

Covid-19 / SEO report



Introduzione

In uno scenario globale che difficilmente avremmo potuto immaginare fino a pochi mesi fa, la diffusione della pandemia di **COVID-19** a livello internazionale ha avuto un grosso impatto sulle **informazioni** che gli utenti cercano online e sul modo in cui i motori di ricerca le mostrano.

Abbiamo creato questo report per fornire al lettore una **panoramica globale** di come gli utenti richiedono e ottengono informazioni attraverso i motori di ricerca più diffusi sul Web. Lo studio ripercorre l'**evoluzione delle Search Engine Results Page (SERP)**, mutate nel tempo con lo scopo di fornire informazioni utili e attendibili sull'emergenza agli utenti, e la distribuzione dei **principali trend di ricerca** nelle ultime settimane.

Data la forte attualità delle notizie e i continui aggiornamenti, alcuni dei dati mostrati di seguito potrebbero risultare diversi rispetto a quelli effettivi e variare di giorno in giorno.



Metodologia

L'analisi è stata condotta prendendo come riferimento due fondamentali fonti dati:

SEO Tester Online - seotesteronline.com

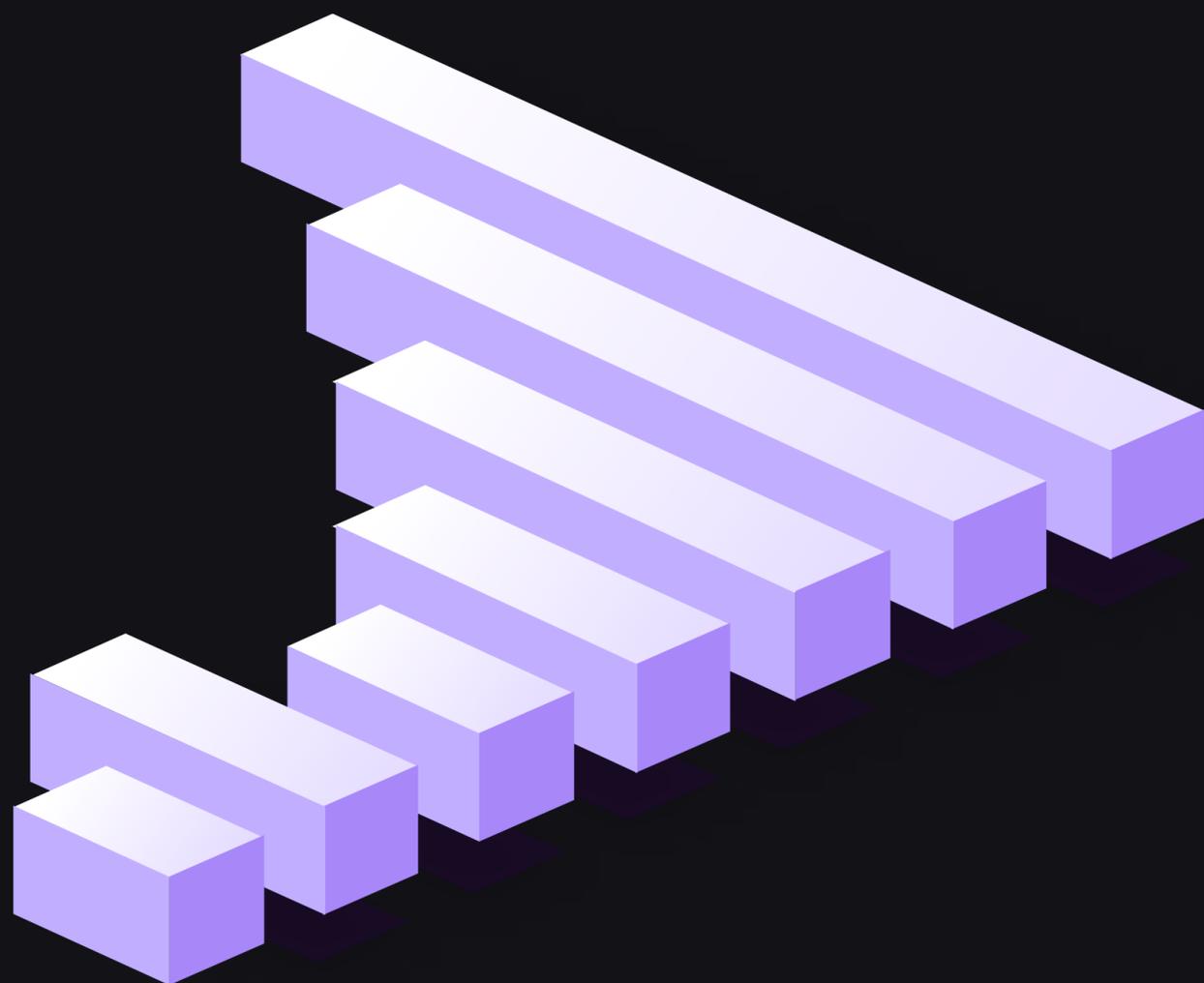
Sfruttando l'esperienza maturata nel settore del search engine marketing, e attraverso gli **algoritmi e gli strumenti proprietari** come il **Keyword Explorer** (seotesteronline.com/keyword-explorer), il proprio dataset da **1.4 Milioni di parole chiave** in 36 database di lingua, la piattaforma italiana SEO Tester Online ha individuato per le parole chiave analizzate i dati "numero di ricerche", "volume dei topic", "keyword difficulty", "numero di risultati" etc.

Google Trend - trends.google.it

Per l'analisi dei trend si è scelto di utilizzare **la piattaforma Google**. I numeri rappresentano l'interesse di ricerca rispetto al punto più alto del grafico in relazione alla regione e al periodo indicati. Il valore 100 indica la maggiore frequenza di ricerca del termine, 50 indica la metà delle ricerche. Un punteggio pari a 0, invece, indica che non sono stati rilevati dati sufficienti per il termine.



Report - Key points



- 1. L'evoluzione della SERP in risposta al virus
- 2. Correlazione tra numero di contagiati e trend di ricerca
- 3. Le domande più frequenti online sul tema "coronavirus"
- 4. L'evoluzione delle ricerche ai tempi del Covid-19
- 5. L'impatto del Coronavirus per macro-settori

Evoluzione della SERP

/ Coronavirus

I **principali motori di ricerca**, per informare al meglio i loro utenti, hanno mutato i contenuti delle SERP per alcune parole chiave, mettendo in evidenza dati provenienti da fonti ufficiali e i contatti di organizzazioni ed enti che lavorano in prima linea per contrastare la pandemia.

Infatti, garantire l'accuratezza delle informazioni che viaggiano attraverso i principali canali digitali è di fondamentale importanza per arginare fenomeni quali *fake news*, *truffe* e - talvolta - tentativi di *phishing*.

Analizziamo l'**evoluzione delle SERP** dei maggiori player sul mercato





La **SERP di Google** è mutata con l'intensificarsi dell'emergenza. Inizialmente, per la ricerca "coronavirus" Google mostrava una pagina con informazioni relative ai Coronavirus (l'insieme dei virus di cui fa parte anche il COVID-19).

I risultati sono stati poi organizzati sino al 22 marzo in una vera e propria **scheda informativa**. Nella sezione sottostante, i topic raggruppati all'interno della scheda.

Avviso SOS

Suggerimenti per la sicurezza video "How to handwash"

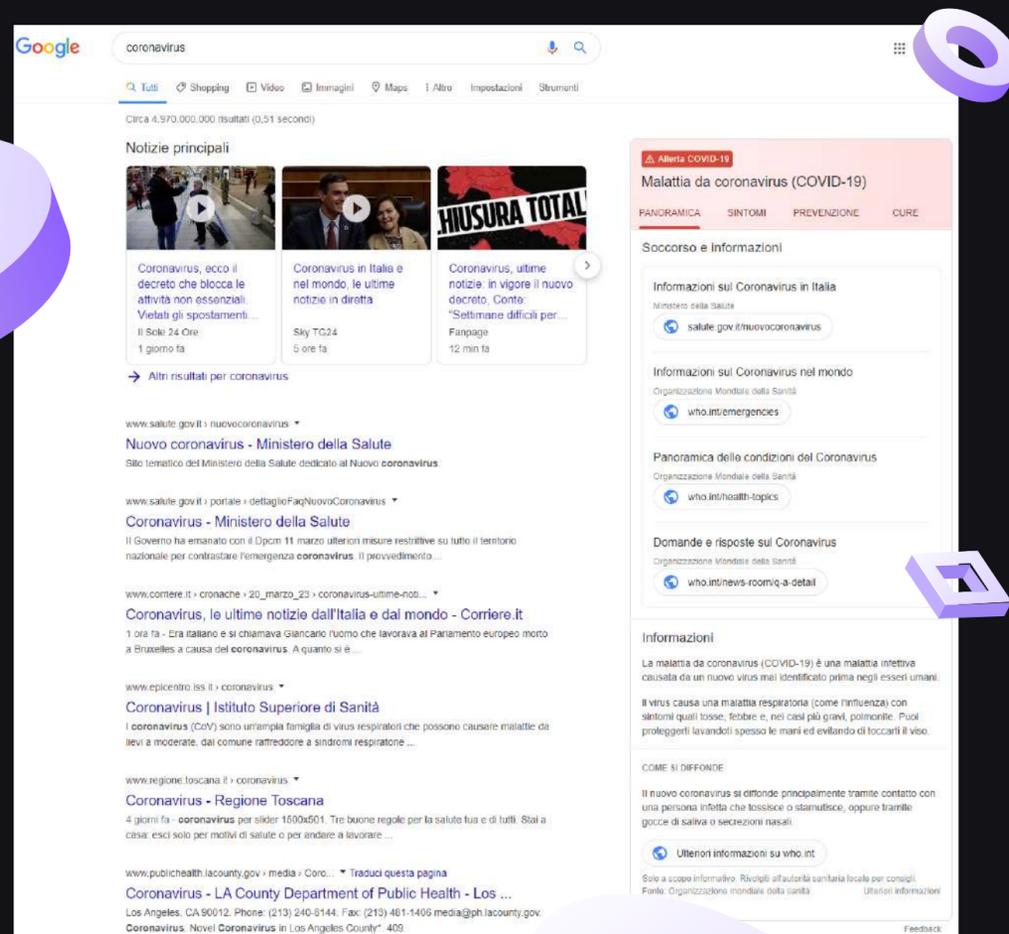
Notizie principali

Sintomi

Informazioni e aiuto

Risultati

The screenshot shows a Google search for "coronavirus" on March 22, 2020. The search results are organized into a structured information card. At the top, there is a "Coronavirus (COVID-19) Avviso SOS" section. Below it, the "Notizie principali" section features three news snippets with images and titles: "Coronavirus, ecco il decreto che blocca le attività non essenziali", "Coronavirus, negli altri Paesi: crescita contagi più veloce che in Italia: impennata in Spagna...", and "Coronavirus, centinaia di auto in fuga da Nord: code allo Stretto di Messina dopo l'ultimo...". The "Informazioni e aiuto" section contains links to "Informazioni sul Coronavirus in Italia" (Ministero della Salute), "Informazioni sul Coronavirus nel mondo" (Organizzazione Mondiale della Sanità), "Panoramica delle condizioni del Coronavirus" (Organizzazione Mondiale della Sanità), and "Domande e risposte sul Coronavirus" (Organizzazione Mondiale della Sanità). A "Suggerimenti per la sicurezza" section features a video titled "How to handwash" showing hands being washed with soap. Below the video, there is a "Sintomi" section listing symptoms: "In caso di: Rinorrea, Mal di gola, Tosse, Febbre, Difficoltà respiratorie (casi gravi)". At the bottom, there is a link to "www.salute.gov.it" and a footer with the text "Nuovo coronavirus - Ministero della Salute" and "22 mar 2020 - Sito tematico del Ministero della Salute dedicato al Nuovo coronavirus."



A partire dal 23 marzo, invece, la pagina mantiene le news e lascia più spazio ai risultati organici, racchiudendo le informazioni in un **Knowledge Graph**, sulla parte destra della pagina. La nuova disposizione delle informazioni nella SERP segue la struttura illustrata di seguito.

Notizie principali

Risultati organici

Knowledge Graph
Allerta Covid-19

Panoramica

Sintomi

Prevenzione

Cure

Soccorso e informazioni
Informazioni
Come si diffonde

Automedicazione
Cure mediche

Google coronavirus

Tutti Shopping Video Immagini Maps Altro Impostazioni Strumenti

Circa 5.460.000.000 risultati (0,55 secondi)

Prima pagina

- Coronavirus in Italia e nel mondo, le ultime notizie in diretta - Sky TG24 - 2 ore fa
- Coronavirus, un anziano colpito a gennaio: il "paziente uno" prima di Mattia - La Repubblica - 2 ore fa
- Coronavirus in Italia: news di oggi sul contagio - Sky Sport - 14 min fa

La malattia da coronavirus (COVID-19) è una malattia infettiva causata da un nuovo virus mai identificato prima negli esseri umani.

Il virus causa una malattia respiratoria (come l'influenza) con sintomi quali tosse, febbre e, nei casi più gravi, polmonite. Puoi proteggerti lavandoti spesso le mani ed evitando di toccarti il viso.

COME SI DIFFONDE

Il nuovo coronavirus si diffonde principalmente tramite contatto con una persona infetta che tossisce o starnutisce, oppure tramite gocce di saliva o secrezioni nasali.

[Ulteriori informazioni su who.int](#)

Solo a scopo informativo. Rivolgiti all'autorità sanitaria locale per consigli.
Fonte: Organizzazione mondiale della sanità

[Ulteriori informazioni](#)

Malattia da coronavirus (COVID-19)

Alerta COVID-19

Panoramica

Sintomi

Prevenzione

Cure

Condividi

Soccorso e informazioni

Informazioni sul Coronavirus in Italia
Ministero della Salute
salute.gov.it/nuovocoronavirus

Informazioni sul Coronavirus nel mondo
Organizzazione Mondiale della Sanità
who.int/emergencies

Dal 28 marzo, SERP e Knowledge Graph sono cambiati nuovamente. Le informazioni che prima erano navigabili esclusivamente tramite pannello, sono state raccolte in un **menù** composto dalle voci *Panoramica, Sintomi, Prevenzione e Cura*, ciascuna corrispondente ad una SERP diversa.

Google coronavirus

Tutti Shopping Video Immagini Maps Altro Impostazioni Strumenti

Circa 5.460.000.000 risultati (0,55 secondi)

La malattia da coronavirus (COVID-19) è caratterizzata da sintomi lievi quali mal di gola, tosse e febbre. La malattia potrebbe essere più grave per alcuni soggetti, causando polmonite o difficoltà respiratorie.

Più raramente la malattia può portare al decesso. Gli anziani e le persone con altre patologie (ad esempio asma, diabete o cardiopatia) potrebbero essere più vulnerabili e quindi ammalarsi gravemente.

Sintomi potenziali:

- mal di gola
- tosse
- febbre
- Difficoltà respiratorie (casi gravi)

[Ulteriori informazioni su who.int](#)

Solo a scopo informativo. Rivolgiti all'autorità sanitaria locale per consigli.
Fonte: Organizzazione mondiale della sanità

Notizie principali

- Coronavirus, il virologo Lopatko spiega come comportarsi e prevenire il contagio
- Coronavirus, Comunità cinese dona materiale per prevenzione diffusione contagio all...
- Coronavirus, Mancano operatori per la prevenzione

La malattia da coronavirus (COVID-19) è una malattia infettiva causata da un nuovo virus mai identificato prima negli esseri umani.

Il virus causa una malattia respiratoria (come l'influenza) con sintomi quali tosse, febbre e, nei casi più gravi, polmonite. Puoi proteggerti lavandoti spesso le mani ed evitando di toccarti il viso.

COME SI DIFFONDE

Il nuovo coronavirus si diffonde principalmente tramite contatto con una persona infetta che tossisce o starnutisce, oppure tramite gocce di saliva o secrezioni nasali.

[Ulteriori informazioni su who.int](#)

Solo a scopo informativo. Rivolgiti all'autorità sanitaria locale per consigli.
Fonte: Organizzazione mondiale della sanità

Malattia da coronavirus (COVID-19)

Alerta COVID-19

Panoramica

Sintomi

Prevenzione

Cure

Condividi

Google coronavirus

Tutti Shopping Video Immagini Maps Altro Impostazioni Strumenti

Circa 5.460.000.000 risultati (0,55 secondi)

Al momento non esiste un vaccino per prevenire la malattia da coronavirus (COVID-19).

Puoi ridurre il rischio di contagio:

- lavandoti spesso le mani con un prodotto a base alcolica o con acqua e sapone
- starnutendo o tossendo in un fazzoletto o nell'incavo del gomito per coprire naso e bocca
- evitando di entrare a diretto contatto (stare mantenendo almeno un metro di distanza) con persone che presentano sintomi simili a quelli di un raffreddore o un'influenza

[Ulteriori informazioni su who.int](#)

Solo a scopo informativo. Rivolgiti all'autorità sanitaria locale per consigli.
Fonte: Organizzazione mondiale della sanità

La malattia da coronavirus (COVID-19) è una malattia infettiva causata da un nuovo virus mai identificato prima negli esseri umani.

Il virus causa una malattia respiratoria (come l'influenza) con sintomi quali tosse, febbre e, nei casi più gravi, polmonite. Puoi proteggerti lavandoti spesso le mani ed evitando di toccarti il viso.

COME SI DIFFONDE

Il nuovo coronavirus si diffonde principalmente tramite contatto con una persona infetta che tossisce o starnutisce, oppure tramite gocce di saliva o secrezioni nasali.

[Ulteriori informazioni su who.int](#)

Solo a scopo informativo. Rivolgiti all'autorità sanitaria locale per consigli.
Fonte: Organizzazione mondiale della sanità

Malattia da coronavirus (COVID-19)

Alerta COVID-19

Panoramica

Sintomi

Prevenzione

Cure

Condividi

Google coronavirus

Tutti Shopping Video Immagini Maps Altro Impostazioni Strumenti

Circa 5.460.000.000 risultati (0,55 secondi)

Non esiste un farmaco specifico per prevenire o curare la malattia da coronavirus (COVID-19). Alcune persone potrebbero aver bisogno di terapie di supporto per le respiratorie.

Automedicazione

Se hai sintomi lievi, resta a casa fino alla guarigione. Puoi alleviare i sintomi:

- dormendo e restando a riposo
- mantenendo il caldo
- assumendo molti liquidi
- usando un umidificatore per ambienti o facendo una doccia bollente per alleviare mal di gola e tosse

[Ulteriori informazioni su who.int](#)

Cure mediche

Se presenti febbre e tosse, rimani a casa fino alla guarigione e per almeno 14 giorni in modo da non contagiare altre persone.

[Ulteriori informazioni su who.int](#)

Solo a scopo informativo. Rivolgiti all'autorità sanitaria locale per consigli.
Fonte: Organizzazione mondiale della sanità

La malattia da coronavirus (COVID-19) è una malattia infettiva causata da un nuovo virus mai identificato prima negli esseri umani.

Il virus causa una malattia respiratoria (come l'influenza) con sintomi quali tosse, febbre e, nei casi più gravi, polmonite. Puoi proteggerti lavandoti spesso le mani ed evitando di toccarti il viso.

COME SI DIFFONDE

Il nuovo coronavirus si diffonde principalmente tramite contatto con una persona infetta che tossisce o starnutisce, oppure tramite gocce di saliva o secrezioni nasali.

[Ulteriori informazioni su who.int](#)

Solo a scopo informativo. Rivolgiti all'autorità sanitaria locale per consigli.
Fonte: Organizzazione mondiale della sanità

Malattia da coronavirus (COVID-19)

Alerta COVID-19

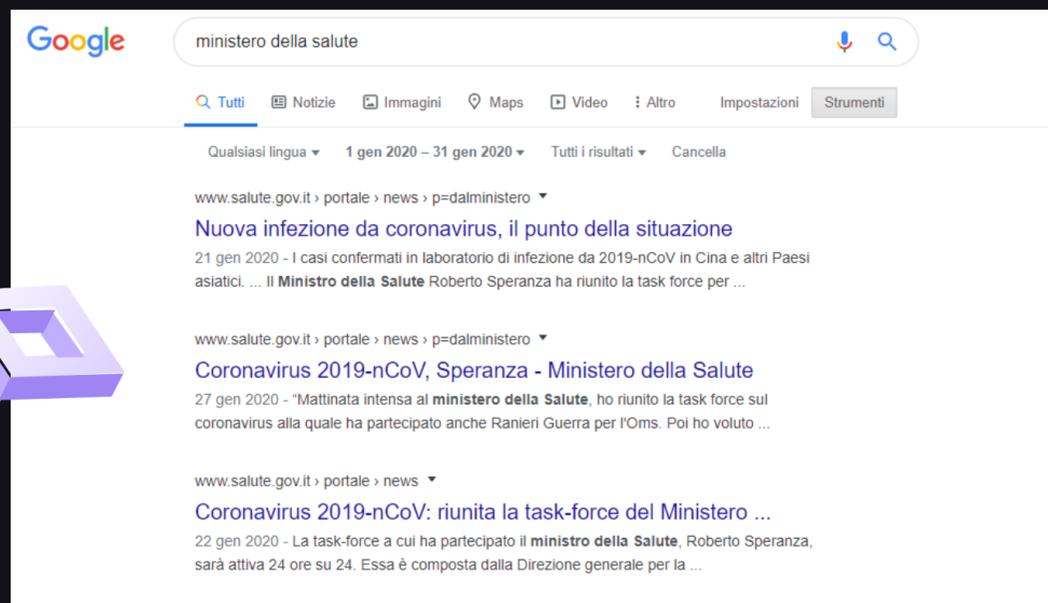
Panoramica

Sintomi

Prevenzione

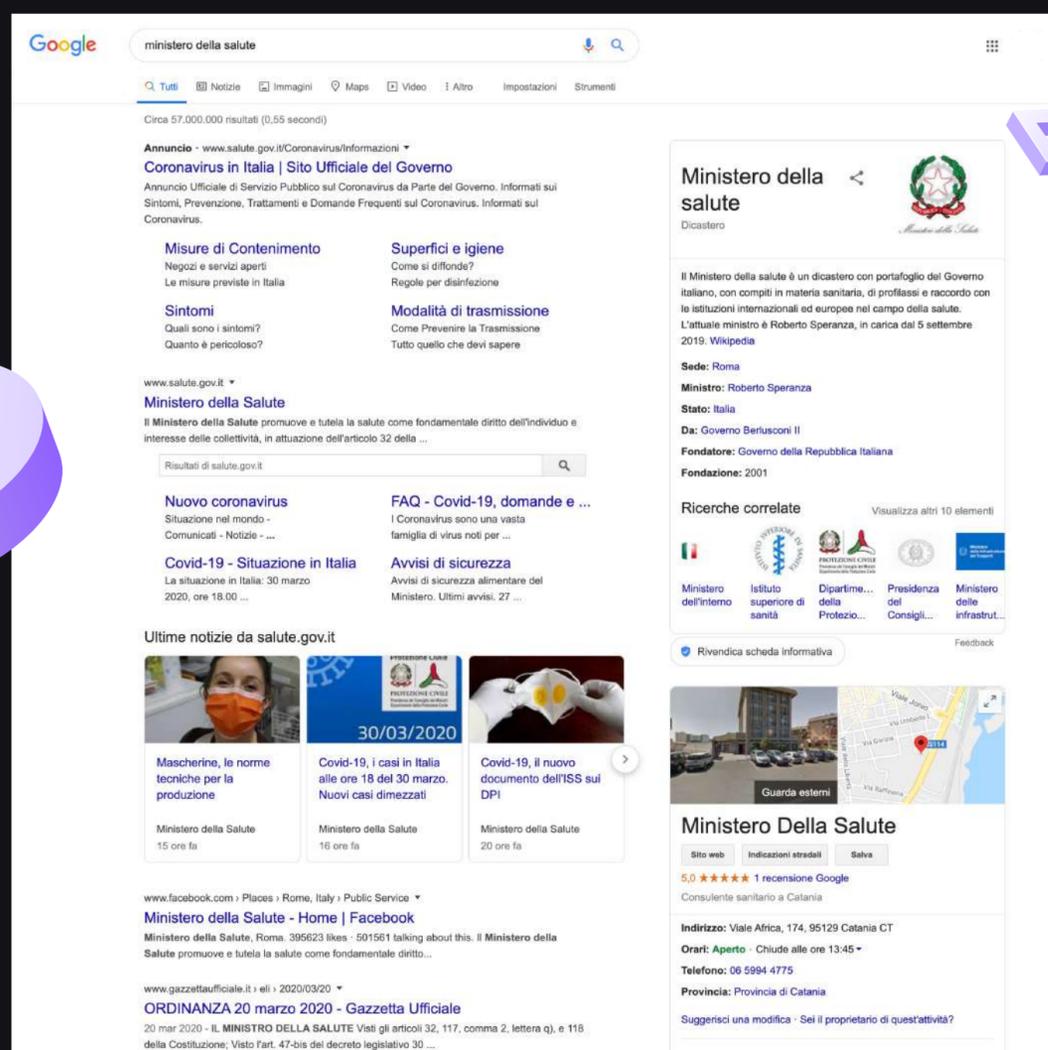
Cure

Condividi



Interessante valutare anche l'evoluzione relativa alla parola chiave "ministero della salute". Nel mese di **gennaio**, la SERP riportava già informazioni relative al COVID-19, mettendo in evidenza la sezione del sito del ministero relativo agli **ultimi aggiornamenti**.

Nel mese di marzo il primo risultato disponibile non è più una news del Ministero della Salute, ma è invece un **rich snippet** che mette in evidenza il sito ufficiale del Ministero (www.salute.gov.it) ed una serie di sitelink. Nei risultati a seguire, troviamo il box delle **ultime news**, la pagina Facebook del Ministero della Salute, e informazioni provenienti dalla Gazzetta Ufficiale.



Molto interessante la scelta, da parte del Ministero della Salute, di avviare campagne di **paid advertising** per fornire informazioni sul COVID-19. Nella SERP analizzata, ritroviamo l'annuncio "Coronavirus in Italia" sponsorizzato proprio dal sito del Ministero per informare gli utenti sugli argomenti elencati di seguito.

Misure di contenimento

Sintomi

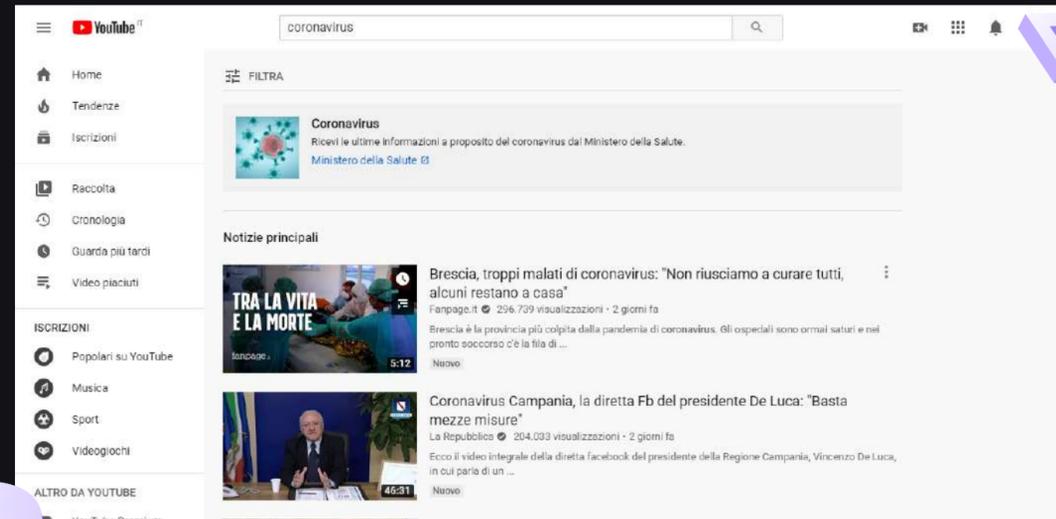
Superfici e igiene

Virus e malattia

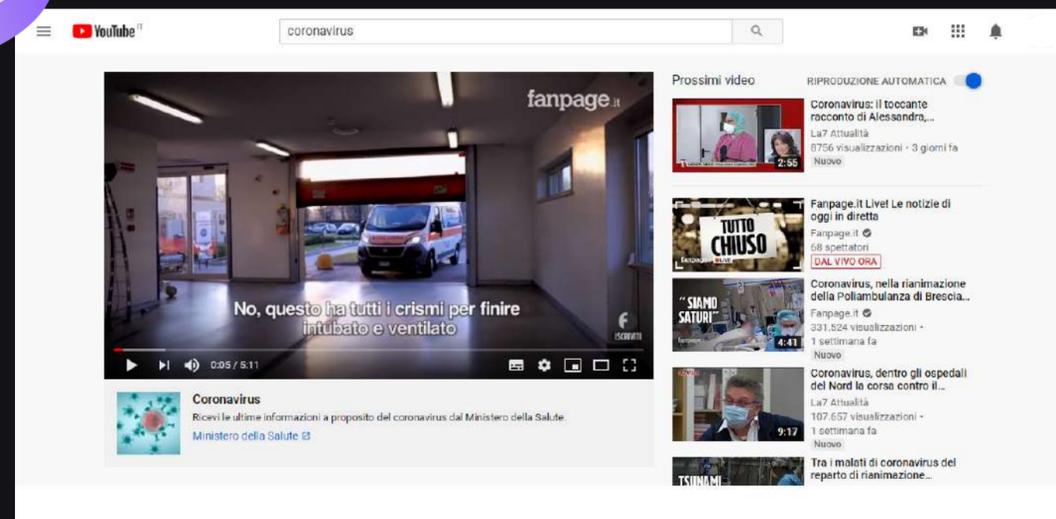


YouTube, oltre ad accogliere la richiesta delle istituzioni Europee di contenere il bitrate della propria piattaforma, limitando l'utilizzo della **riproduzione di video in 4K** (così come fatto anche da altre piattaforme come Netflix) per far fronte all'incremento di utilizzo della rete da parte di cittadini e lavoratori, ha optato per inserire nella propria SERP e in alcune pagine video un box informativo che reindirizza gli utenti alla pagina del Ministero della Salute.

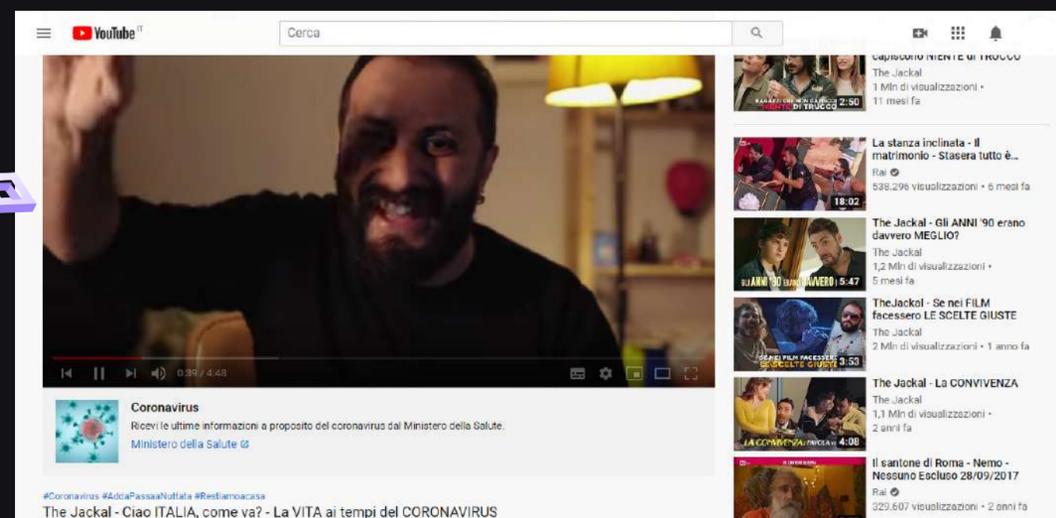
Il box appare nel caso in cui venga digitato nella barra di ricerca una parola chiave come "coronavirus" o nel caso in cui questa parola sia compresa nel titolo del video guardato dall'utente. La pagina di destinazione cui rimanda il box permette di leggere **aggiornamenti sul virus**, i **provvedimenti** del Presidente del Consiglio dei Ministri, **numeri utili** da chiamare in caso di emergenza o sintomi.



Sezione singolo video



Il box informativo appare in evidenza anche sotto **video di intrattenimento** che contengono la parola "coronavirus" nel titolo.





Bing non si tira indietro ed inserisce all'interno delle proprie SERP il box "Coronavirus – Informazioni ufficiali". Pure in questo caso, con collegamento al sito del Ministero della Salute. Il box riporta un elenco, con i rispettivi link, ad una serie di **risorse utili**.

Numeri verdi regionali

Domande e risposte

10 comportamenti da seguire

The screenshot shows a Bing search for "coronavirus". At the top, there are navigation tabs for "TUTTO", "NOTIZIE", "IMMAGINI", "VIDEO", and "MAPPE". Below the search bar, it indicates "78.700.000 Risultati" and offers filters for "Data", "Lingua", and "Area geografica".

The main content area features a prominent box titled "Coronavirus – Informazioni ufficiali" with the URL <http://www.salute.gov.it/nuovocoronavirus>. This box lists resources such as "Numeri Verdi Regionali", "Domande e risposte", and "10 comportamenti da seguire", and notes that more information is available on the Ministry of Health's website.

Below this is a "Notizie su Coronavirus" section with a grid of news items. The first item is a headline: "Bollettino Lombardia Coronavirus 23 marzo/ Diretta video conferenza stampa: 320 morti", with a sub-headline: "Bollettino Lombardia 23 marzo 2020, conferenza stampa in diretta video streaming: 1555 contagiati e ...". Other news items include "Coronavirus. Nuovi casi positivi nelle ASL della Regione Lazio" and "Coronavirus, droni in Italia per segnalare gli spostamenti dei cittadini".

On the right side, there is a "Wikipedia" snippet for "Orthocoronavirinae", including a small image of the virus and text describing it as a subfamily of viruses. Below this is a "La gente cerca anche" section with related search terms like "Sindrome respiratoria mediorient...", "Virus", "SARS-CoV", "Virus a RNA", and "Polmonite".

At the bottom, there is a result for "Coronavirus: sintomi, cura e contagio in Italia del Covid-19" with a brief description of the virus as an RNA virus causing respiratory infections.



DuckDuckGo, motore di ricerca con forte focus sulla **tutela della privacy** dei suoi utenti, segue i grandi player di mercato ed aggiunge sotto la barra di ricerca un pulsante per offrire informazioni sul virus: "Get official COVID-19 info and tips".

Link ai siti web del Ministero della Salute e dell'OMS

Casi confermati in Italia ed in tutto il mondo

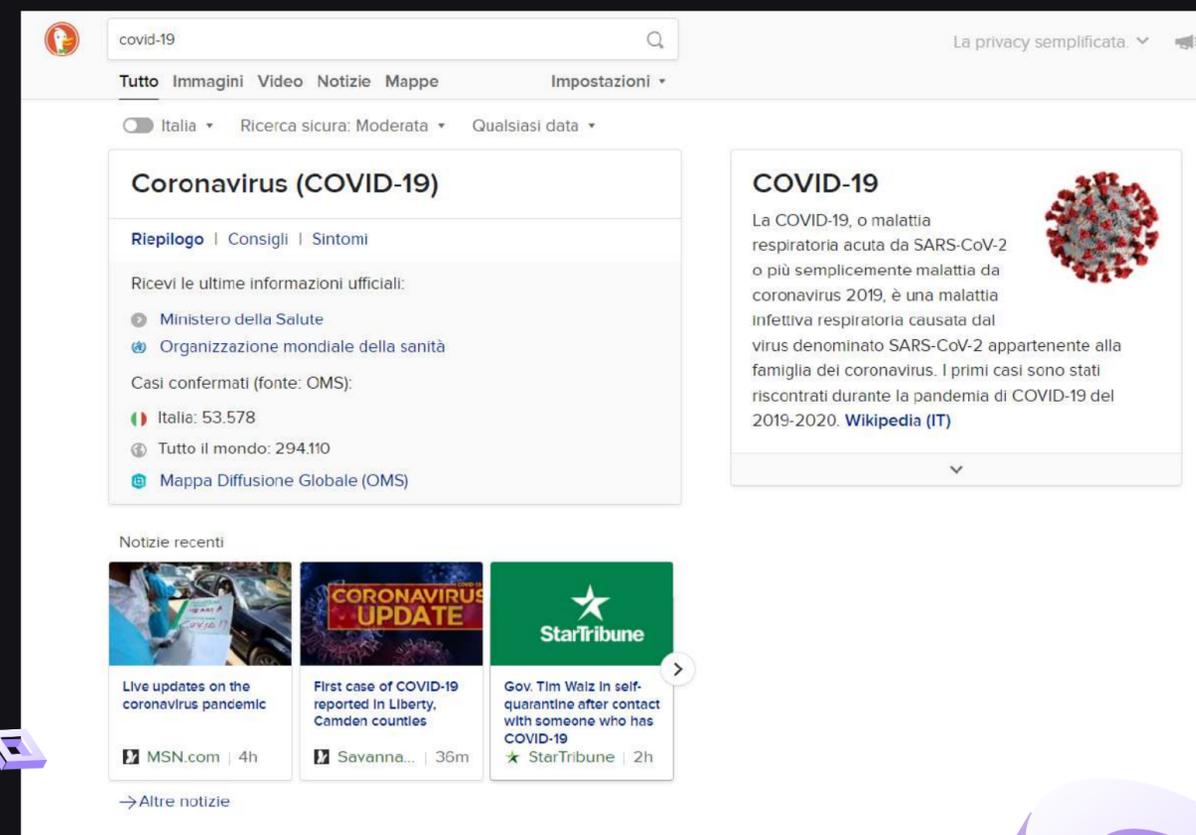
Mappa Diffusione Globale

Consigli da seguire per prevenire il coronavirus

Sintomi comuni COVID-19

Box Wikipedia

Notizie recenti

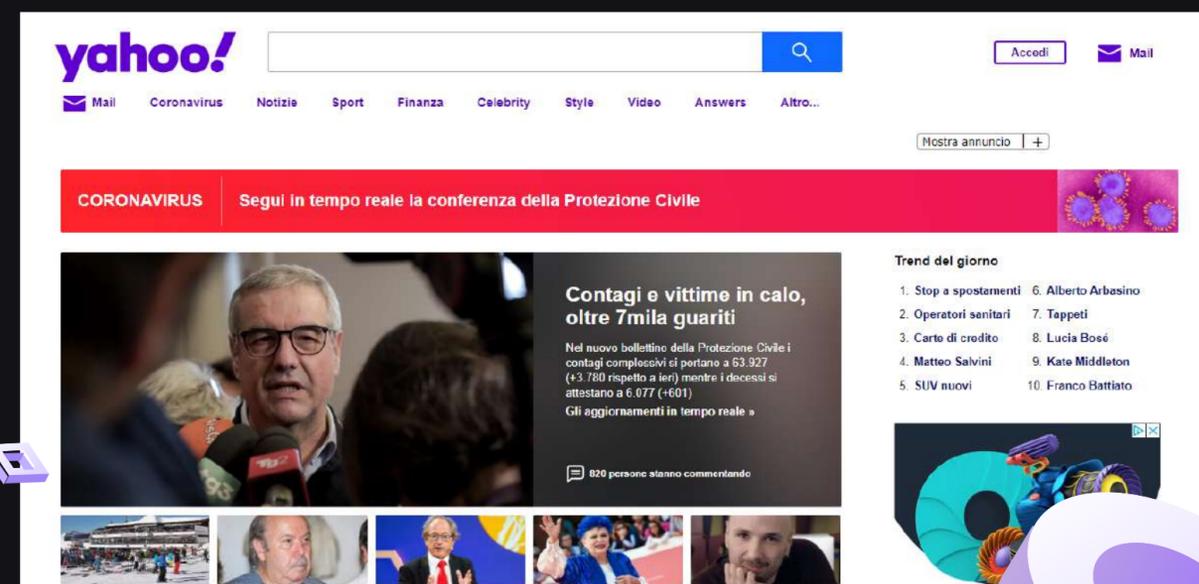
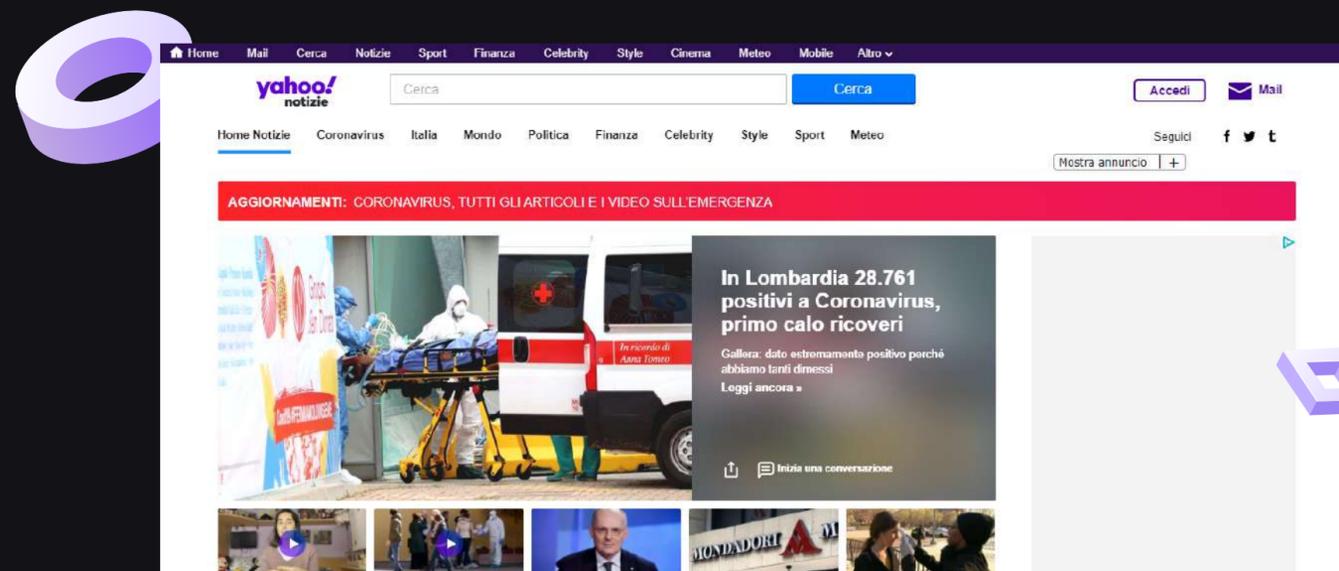


yahoo!

Yahoo! interviene sul layout della propria homepage inserendo un box in evidenza che reindirizza gli utenti alla **news live** sul COVID-19.

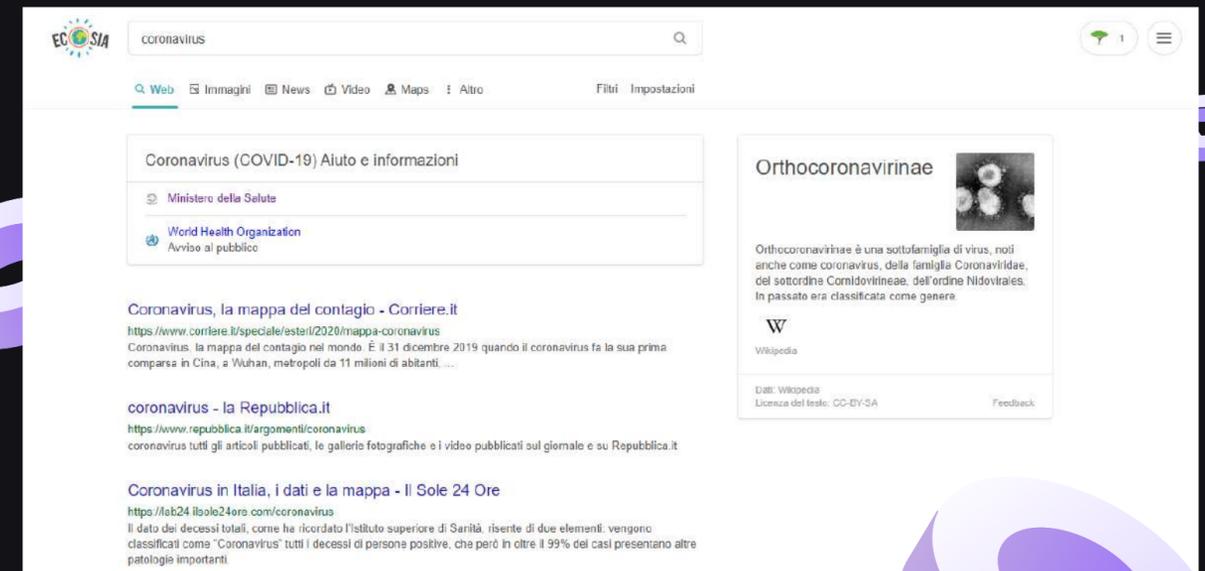
Ricercando la parola chiave “coronavirus”, troviamo un elenco di link verso le pagine più rilevanti dei siti web del Ministero della Salute, del sito del Governo Italiano e della Protezione Civile.

Sulla destra della pagina, inoltre, compare un **Knowledge Graph** sulla Pandemia di COVID-19 con il link al sito dell'**Organizzazione Mondiale della Sanità**, alla pagina Wikipedia e ad ulteriori informazioni utili sul virus come “sintomi”, “complicazioni” e “cause”.





Il motore di ricerca Ecosia, famoso per il suo **sostegno a programmi di riforestazione**, inserisce in cima alla propria SERP una sezione “Coronavirus (COVID-19) Aiuto e informazioni” rimandando ai siti web del Ministero della Salute e quello dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.



Pinterest si muove in maniera un po' differente rispetto al resto dei motori di ricerca, di fatto limitando la pubblicazione di contenuti inerenti il Coronavirus. Ricercando “coronavirus” viene messo in evidenza un banner che informa circa una limitazione dei risultati di ricerca al fine di tutelare gli utenti da Pin inappropriati sul tema. Gli unici risultati che vengono mostrati, sono quelli pubblicati da account appartenenti ad **organizzazioni sanitarie riconosciute a livello internazionale**.

Il banner riporta:

I Pin su questo argomento spesso violano le nostre Linee guida per la community, le quali vietano informazioni mediche false o dannose. Per questo motivo abbiamo limitato i risultati di ricerca ai Pin provenienti da organizzazioni sanitarie riconosciute a livello internazionale. Se cerchi consigli medici, contatta un esperto del settore.

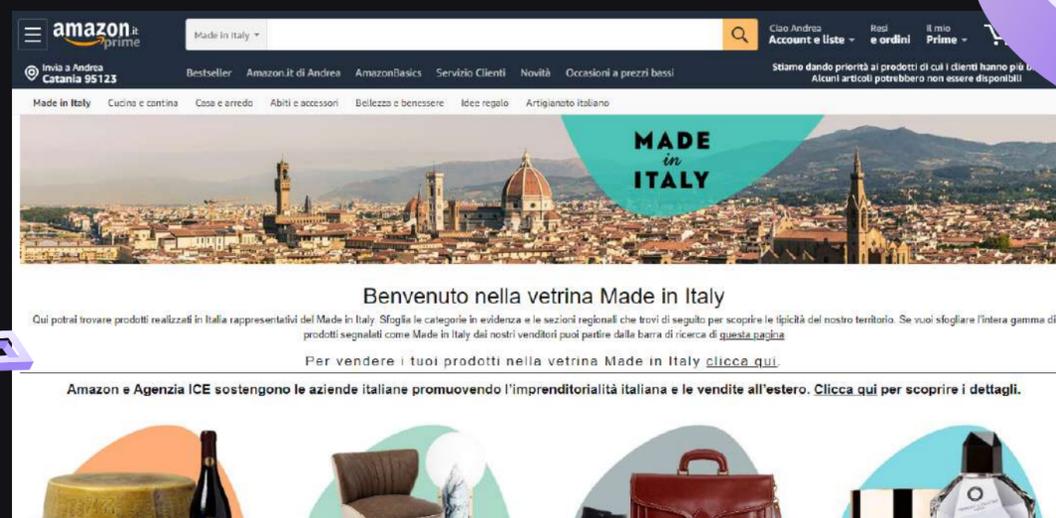




Amazon.it ha aggiunto nella propria homepage una sezione per fornire **supporto** e per rispondere alle **domande più frequenti** sugli ordini effettuati in questi giorni di emergenza.

Scrivendo “coronavirus” nella barra di ricerca, verrà mostrato in evidenza tra i risultati un box dedicato all'emergenza “Nuovo Coronavirus - Domande e Risposte” sui 10 comportamenti da seguire e le misure di protezione contro il COVID-19. Cliccando su di esso, l'utente viene mandato sul sito del **Ministero della Salute**.

Inoltre, il motore di ricerca evidenzia proprio sotto il carrello le restrizioni sulla disponibilità di alcuni articoli. L'alert riporta “Stiamo dando priorità ai prodotti di cui i clienti hanno più bisogno. Alcuni articoli potrebbero non essere disponibili”. Cliccando sull'avviso, si naviga verso una pagina dedicata che illustra **modalità e tempi di consegna, resi e misure** adottate da Amazon nei propri centri logistici a **tutela di dipendenti, merci e spedizioni**.

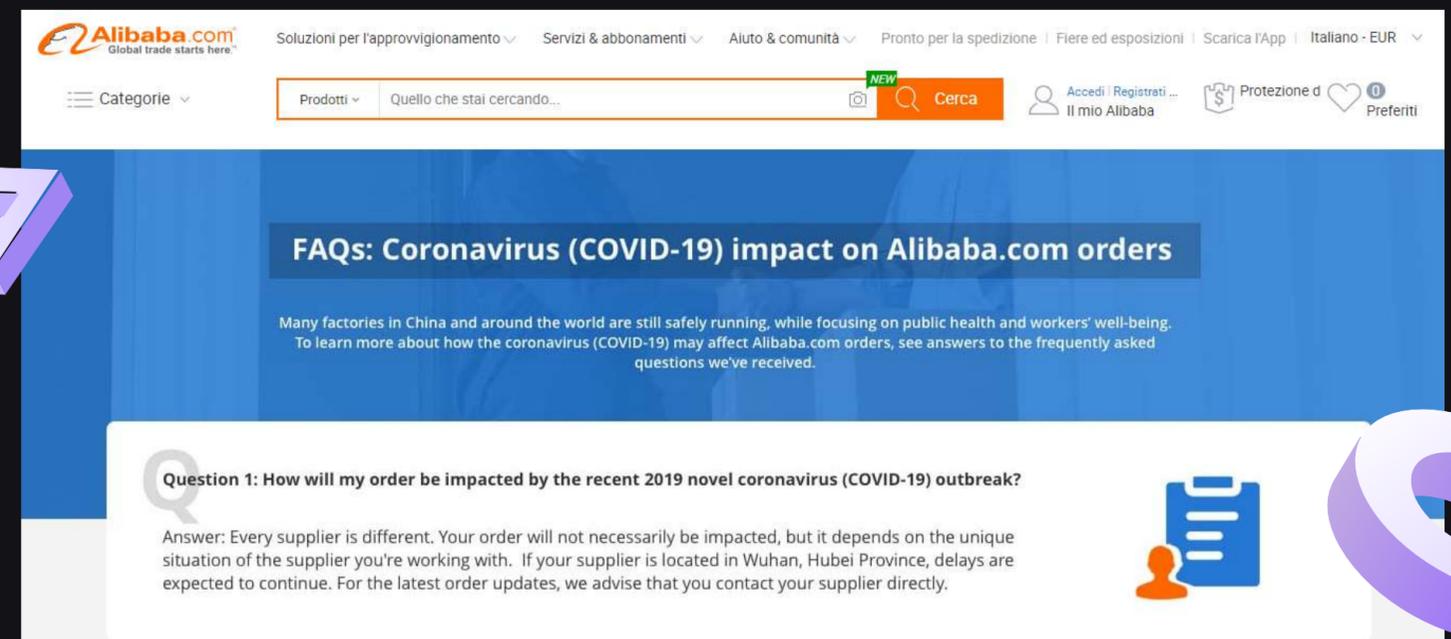
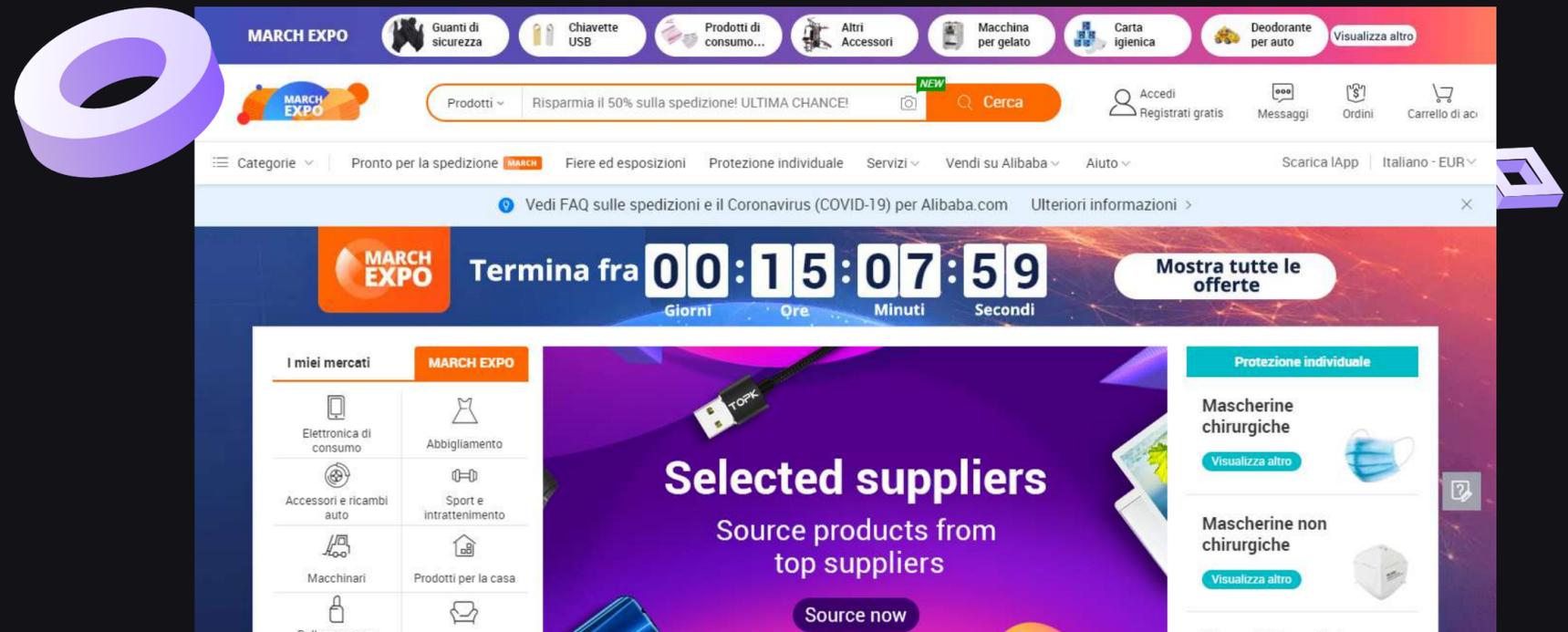




Anche Alibaba, colosso dell'e-commerce cinese, ha agito per fornire informazioni relative al COVID-19 ai suoi utenti.

All'interno della Home Page, Alibaba mostra un avviso che porta a delle FAQ riguardo l'impatto che il COVID-19 ha sugli ordini e le consegne dei loro prodotti. Sempre all'interno della Home, possiamo notare una sezione dedicata ai **dispositivi di protezione individuale**, messi in evidenza data la forte crescita di domanda.

Cliccando sull'avviso, si arriva quindi ad una pagina di domande frequenti, pensate per chiarire i principali dubbi degli utenti legati alla pandemia e al suo **impatto sul regolare svolgimento delle attività da parte dell'e-commerce**.





La risposta di eBay si mantiene in linea con quella dei suoi competitor. Nella Home Page, all'interno del box "Offerte della settimana" sono stati inseriti due hashtag collegati al COVID-19: *#StiamoAcasa* e *#eBayConVoi*.

Lo stesso messaggio viene poi ripetuto nell'intestazione "eBay con voi, stiamo a casa" posta al di sopra delle categorie dello store. Proprio come per Amazon e Alibaba, eBay mostra un messaggio all'interno di un box in evidenza:

Messaggio alla nostra community sul Covid-19 - Scopri cosa stiamo facendo in queste settimane difficili, seguito da una Call To Action che porta ad una **pagina di approfondimento**.

Il focus di eBay va sull'**assistenza ai suoi utenti, la tutela di acquirenti e venditori e l'importanza di mantenersi aggiornati** attraverso fonti ufficiali e attendibili, imponendo il divieto sulla vendita di prodotti quali *mascherine, disinfettanti e salviettine*.

eBay con voi, stiamo a casa

Ciao! Accedi o registrati | eBay Imperdibili | Vendi | Aiuto e contatti

Oggetti che osservi | Il mio eBay

Scegli la categoria | Cerca qualsiasi cosa | Tutte le categorie | Cerca | Avanzata

La risposta di eBay al COVID-19

Il COVID-19 sta creando sfide senza precedenti per i venditori e le piccole imprese che operano su eBay in Italia e nel mondo. Stiamo monitorando la situazione da vicino e la comunità eBay - i nostri acquirenti, venditori e dipendenti - rimane la nostra massima priorità.

Questa pagina riporta i dettagli su come eBay sta proteggendo la sua community in questo periodo di difficoltà. **Aggiungeremo questa pagina con l'evolversi della situazione - si prega di controllare qui per nuove informazioni.**

Aggiornamento, 23 marzo: riattivazione dell'assistenza telefonica

Per garantirvi il miglior servizio possibile, vi informiamo che abbiamo riattivato l'assistenza telefonica seguendo tutte le raccomandazioni delle Autorità sanitarie. I nostri tempi di attesa sono al momento più lunghi del solito al fine di tutelare la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti, ci scusiamo per il disagio.

Siamo comunque sempre attivi in altri modi:

- Se sei un venditore il modo migliore è accedere alla nostra nuova esperienza di assistenza per i venditori, [Guida del venditore](#)
- Se sei un acquirente, puoi avere assistenza nella nostra area [Aiuto di eBay](#).

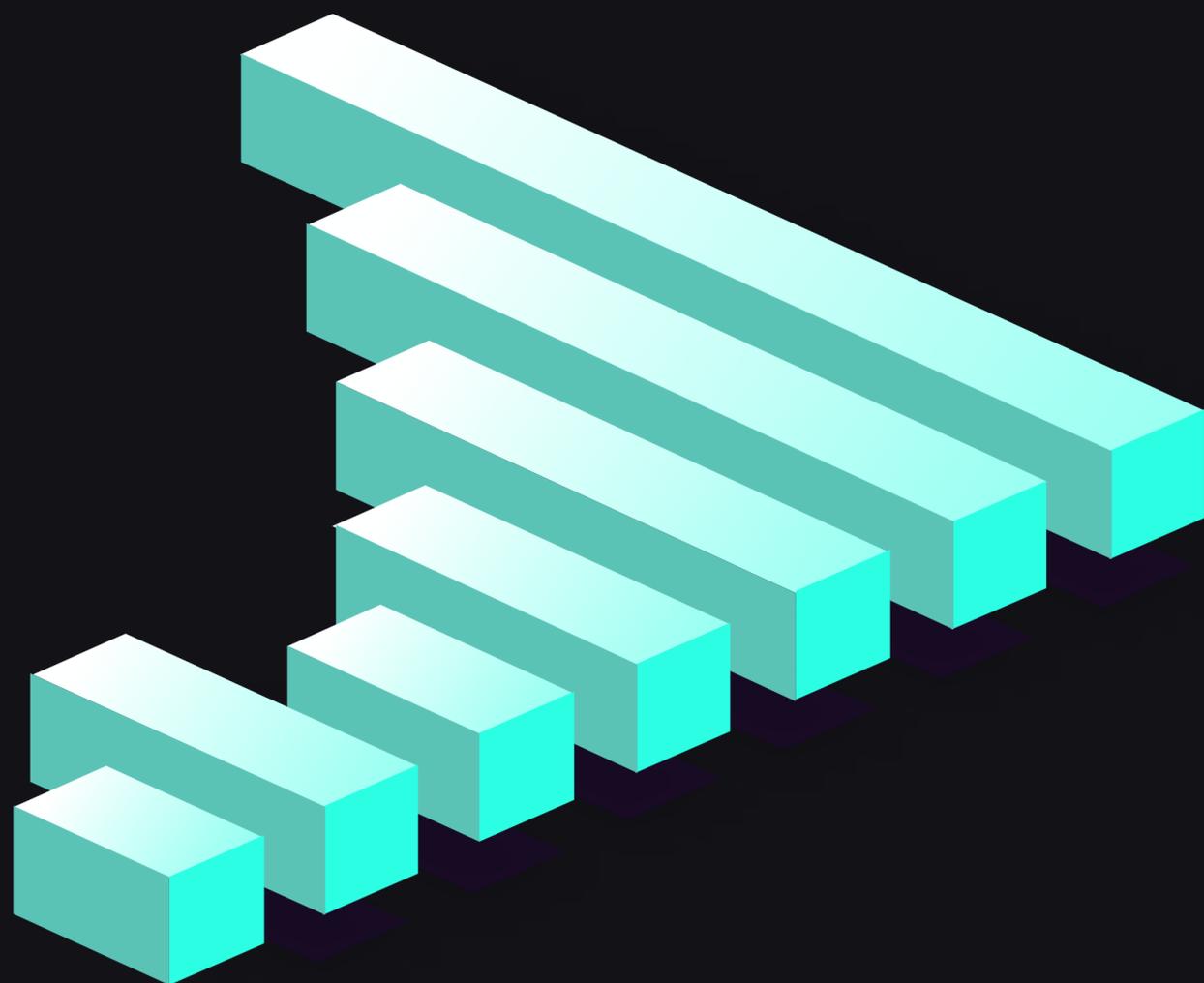
Per ulteriore assistenza potete chattare con noi o inviare una mail selezionando Contattaci, in fondo alla pagina Aiuto.

Rimanete al sicuro. Rimanete informati.

La salute e la sicurezza della nostra community è di fondamentale importanza per noi. Rimanete aggiornati e informati su come proteggere la vostra salute solo consultando fonti autorevoli come l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), il Ministero della Salute, l'Istituto Superiore di Sanità e il sito ufficiale del Governo Italiano.

Trend ricerche coronavirus

Global/Italia



In questa sezione del report ci concentreremo sull'analisi delle ricerche per la parola "coronavirus" in Italia e in alcuni dei principali paesi colpiti dalla pandemia.

Lo scopo dell'analisi è comprendere come l'informazione sul topic e le ricerche degli utenti siano mutate nel tempo, e confrontare il livello delle ricerche con il la crescita della pandemia nei paesi interessati.

Coronavirus - Italia

Dati "Coronavirus"

source  SEO TESTER ONLINE

Volume topic

950.000 ricerche/mese

Volume coronavirus

575.000 ricerche/mese

Keyword Difficulty

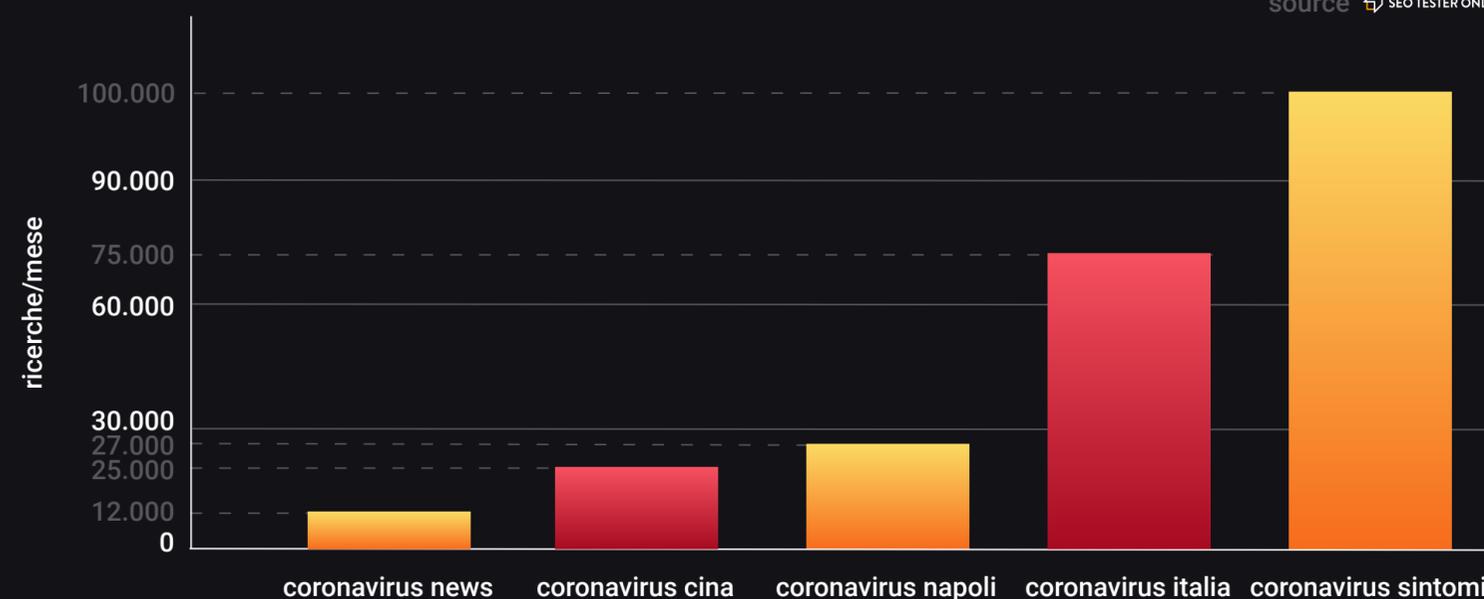
88,60%

Risultati

8,5MLD

Top 5 ricerche legate a coronavirus con maggiori volumi

source  SEO TESTER ONLINE



Top 3 domande più frequenti

source  SEO TESTER ONLINE

- Che cos'è il coronavirus?
- Quali sono i sintomi del coronavirus?
- Come curare il coronavirus?

Top 5 topic correlati

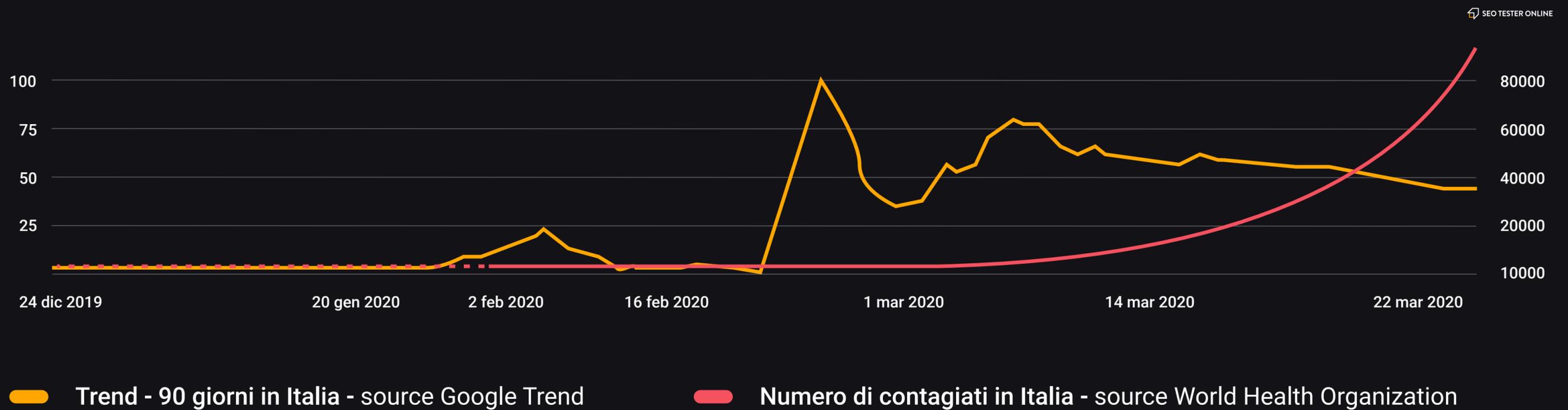
Diretta

Trump

Governo

Europa

Italia



Coronavirus - USA

Dati "Coronavirus"

source  SEO TESTER ONLINE

Volume topic

6.620.000 ricerche/mese

Volume coronavirus

3.550.000 ricerche/mese

Keyword Difficulty

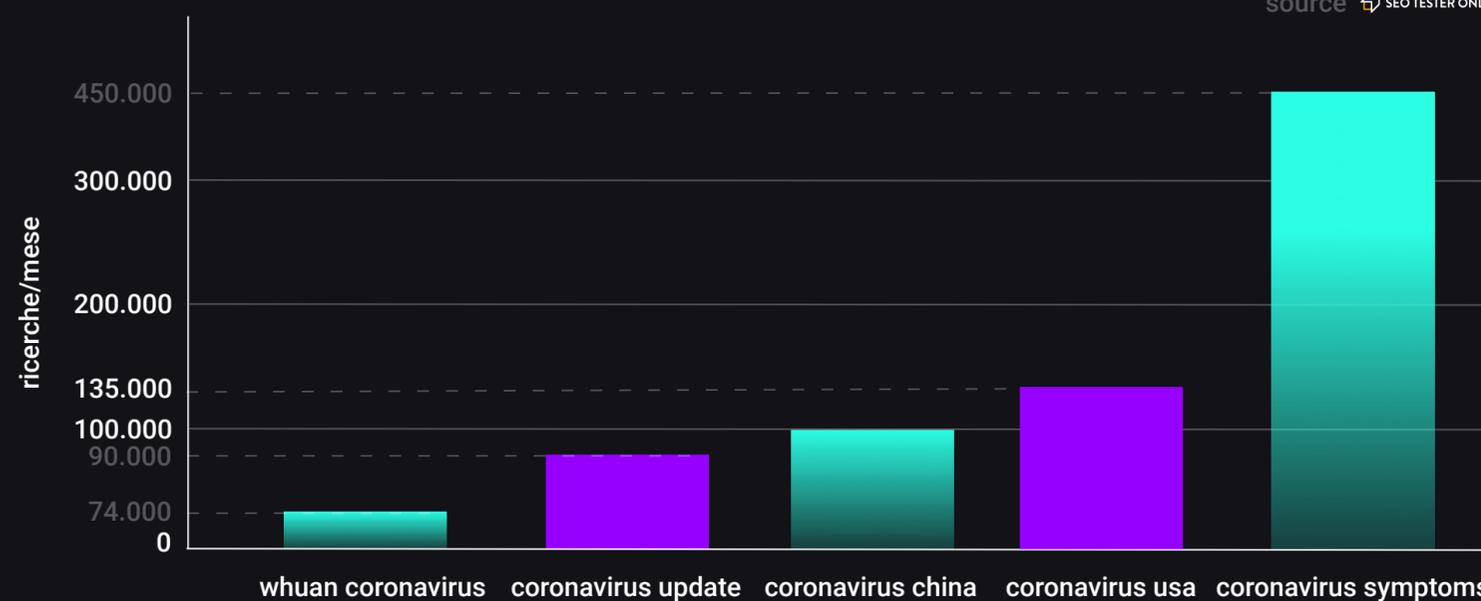
87,50%

Risultati

5MLD

Top 5 ricerche legate a coronavirus con maggiori volumi

source  SEO TESTER ONLINE



Top 3 domande più frequenti

source  SEO TESTER ONLINE

- What is coronavirus?
- How did the coronavirus start?
- What are the symptoms of the coronavirus?

Top 5 topic correlati

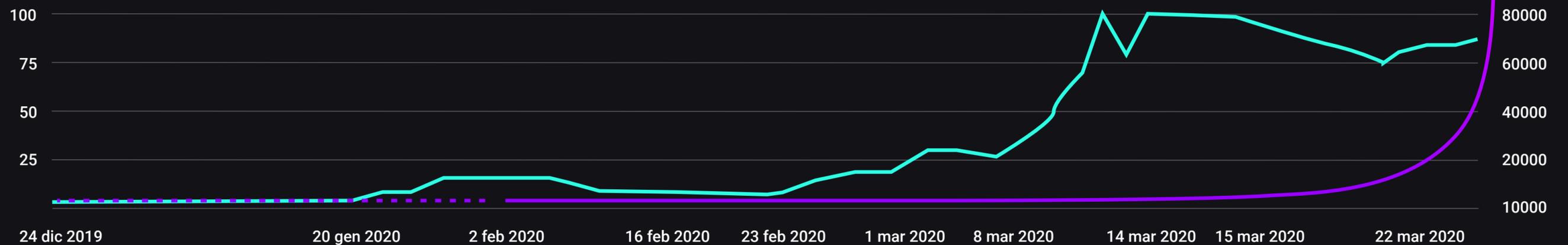
News

Symptoms

North Carolina

World

Pennsylvania



 Trend - 90 giorni negli USA - source Google Trend

 Numero di contagiati negli USA - source World Health Organization

Coronavirus - United Kingdom

Dati "Coronavirus"

source  SEO TESTER ONLINE

Volume topic

1.100.500

ricerche/mese

Volume coronavirus

625.000

ricerche/mese

Keyword Difficulty

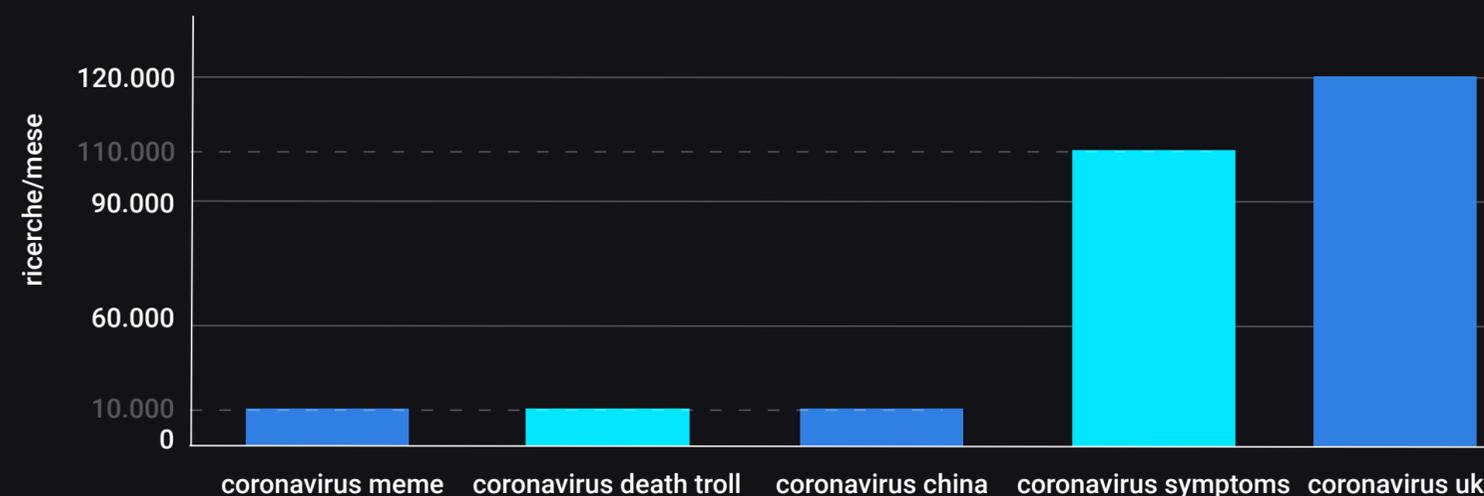
83,75%

Risultati

9MLD

Top 5 ricerche legate a coronavirus con maggiori volumi

source  SEO TESTER ONLINE



Top 3 domande più frequenti

source  SEO TESTER ONLINE

- What is coronavirus?
- Is the coronavirus in the uk?
- How did coronavirus start?

Top 5 topic correlati

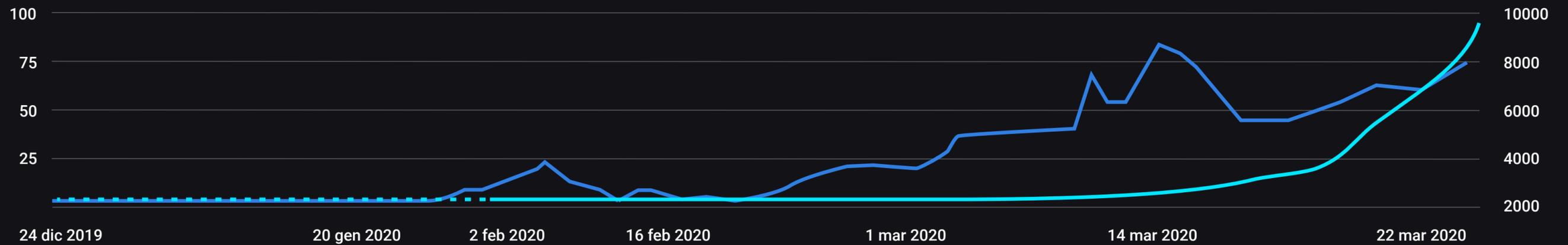
Guardian

World news

Latest news

Symptoms

Uk



 Trend - 90 giorni in UK - source Google Trend

 Numero di contagiati in UK - source World Health Organization

Coronavirus - Spain

Dati "Coronavirus"

source  SEO TESTER ONLINE

Volume topic

650.000 ricerche/mese

Volume coronavirus

350.000 ricerche/mese

Keyword Difficulty

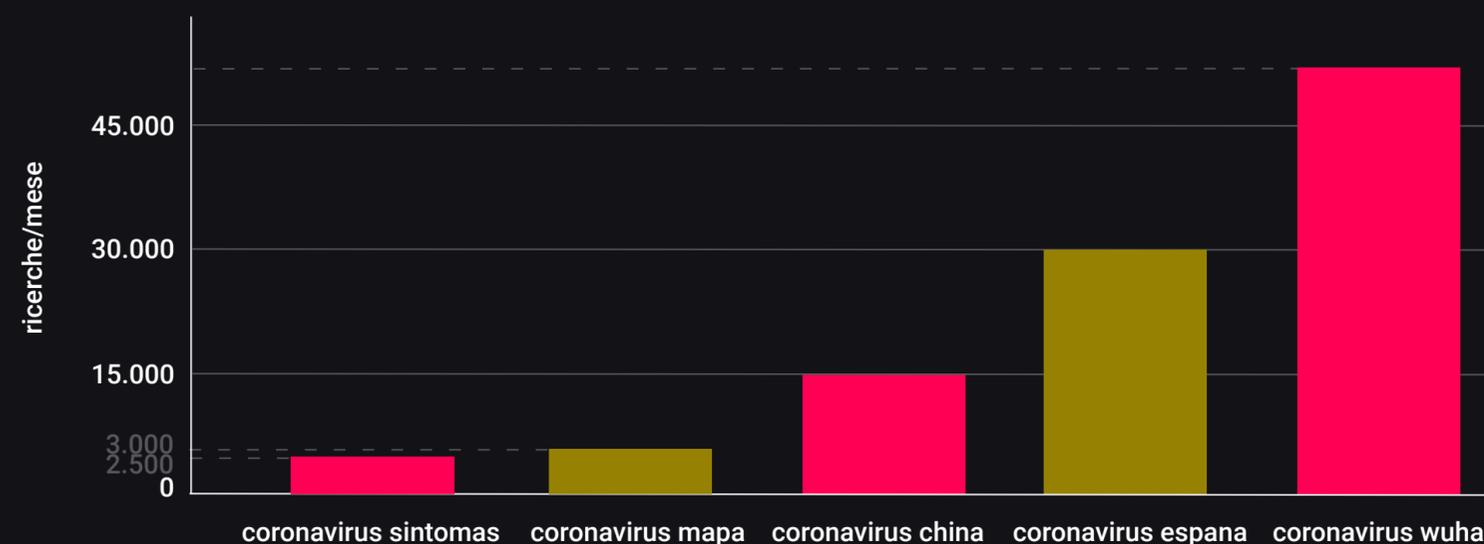
90,2%

Risultati

5MLD

Top 5 ricerche legate a coronavirus con maggiori volumi

source  SEO TESTER ONLINE



Top 3 domande più frequenti

source  SEO TESTER ONLINE

- que es el coronavirus?
- cómo se contagia el coronavirus?
- por qué se llama coronavirus?

Top 5 topic correlati

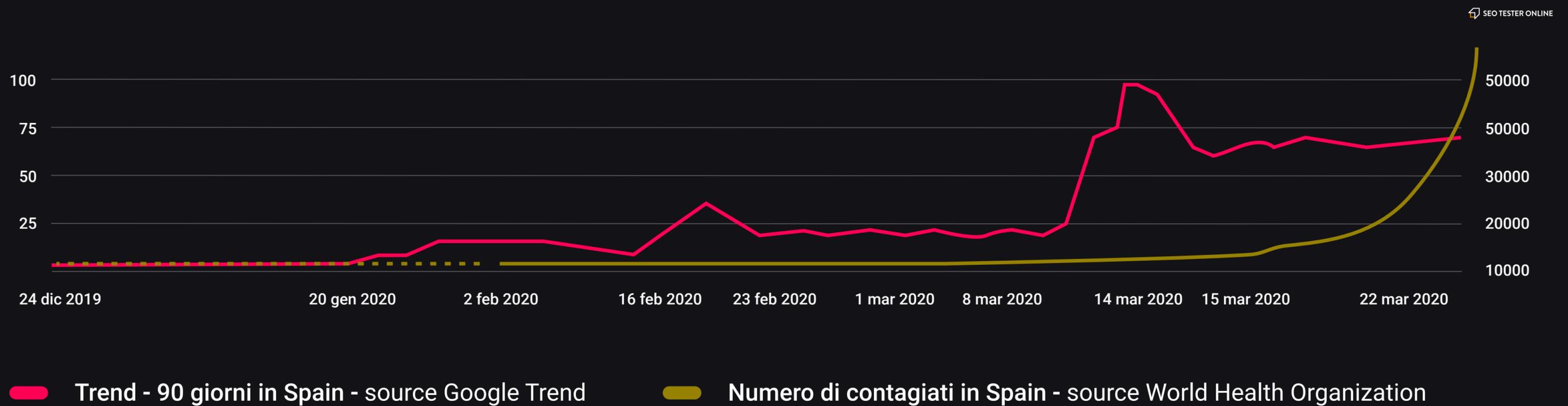
Noticias de hultima hora

Sintomas

Gobierno de Espana

Virus

El pais Madrid



Coronavirus - France

Dati "Coronavirus"

source  SEO TESTER ONLINE

Volume topic

1.150.000

ricerche/mese

Volume coronavirus

630.000

ricerche/mese

Keyword Difficulty

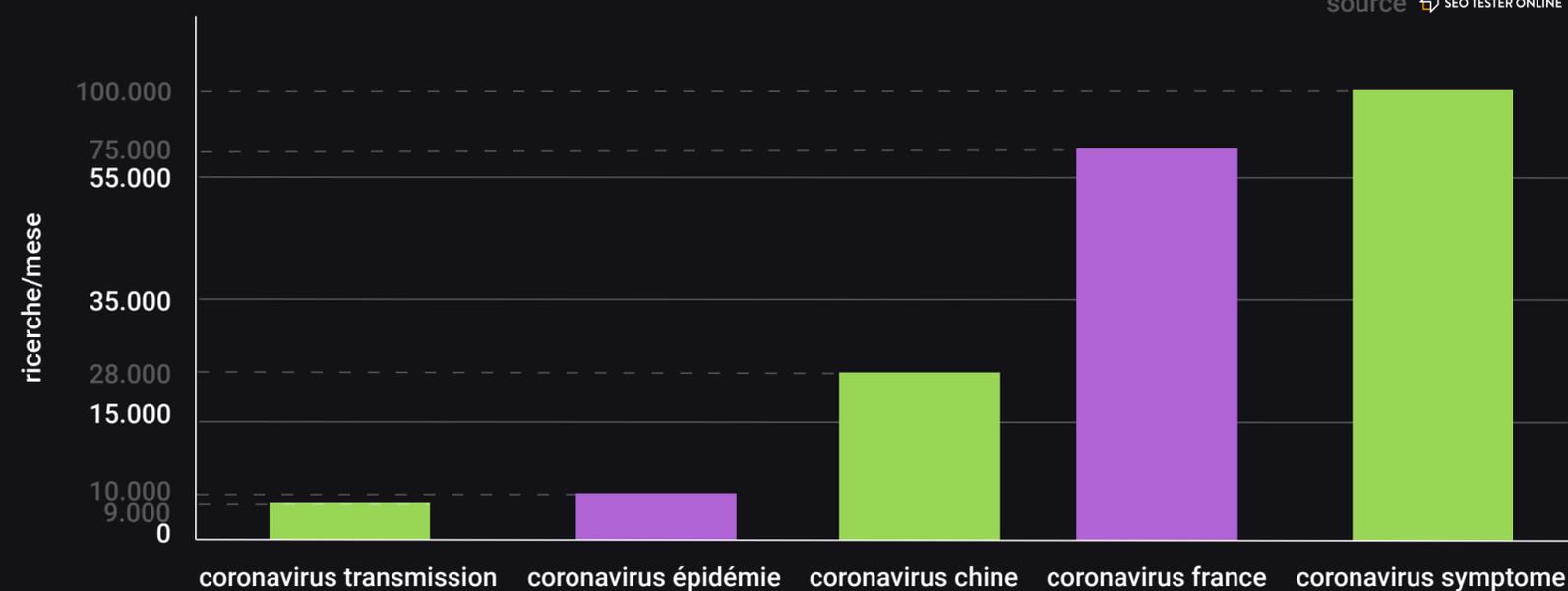
89,50%

Risultati

11MLD

Top 5 ricerche legate a coronavirus con maggiori volumi

source  SEO TESTER ONLINE



Top 3 domande più frequenti

source  SEO TESTER ONLINE

- comment se transmet le coronavirus?
- comment se protéger du coronavirus?
- comment soigner coronavirus?

Top 5 topic correlati

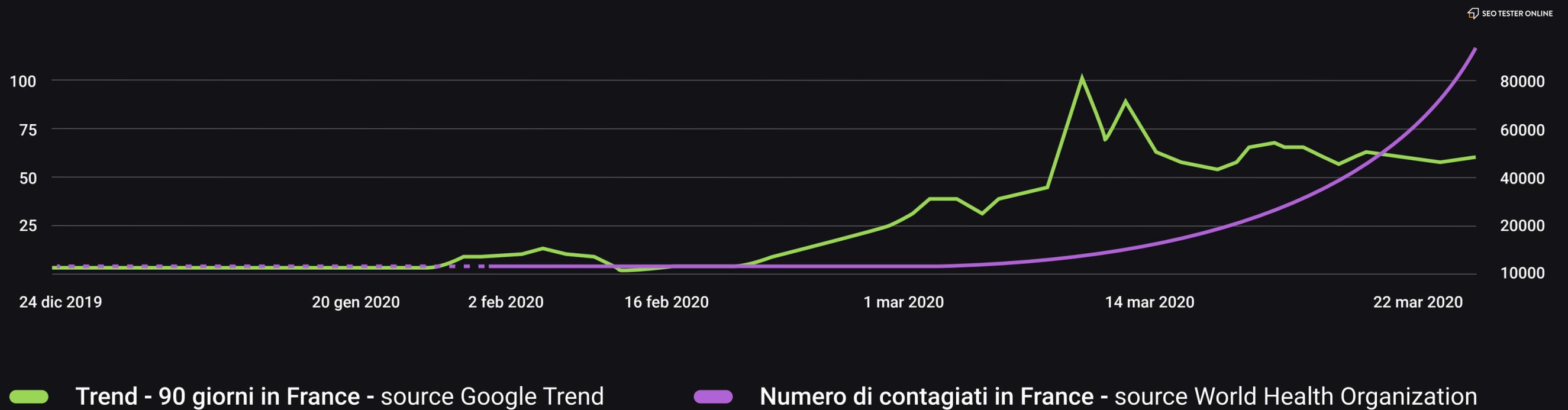
Paris

Actualité

France

Symptome

Info du jour



Coronavirus - Germany

Dati "Coronavirus"

source  SEO TESTER ONLINE

Volume topic

1.470.000

ricerche/mese

Volume coronavirus

910.500

ricerche/mese

Keyword Difficulty

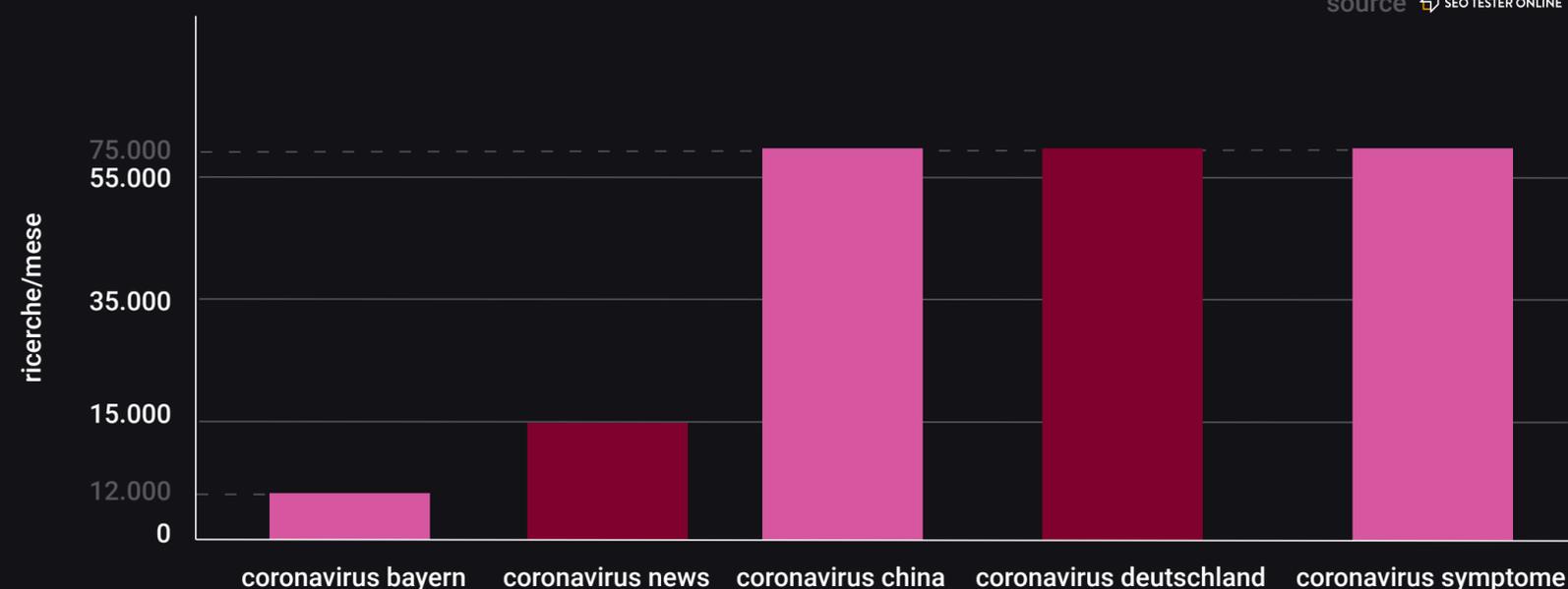
91,25%

Risultati

5MLD

Top 5 ricerche legate a coronavirus con maggiori volumi

source  SEO TESTER ONLINE



Top 3 domande più frequenti

source  SEO TESTER ONLINE

- was ist coronavirus?
- was ist das coronavirus?
- woher kommt der coronavirus?

Top 5 topic correlati

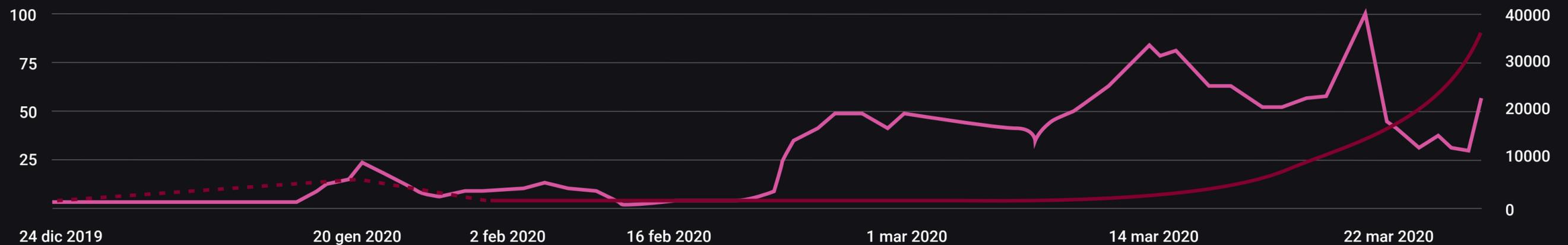
Welt

China

Ard live

Italien

Deutschland



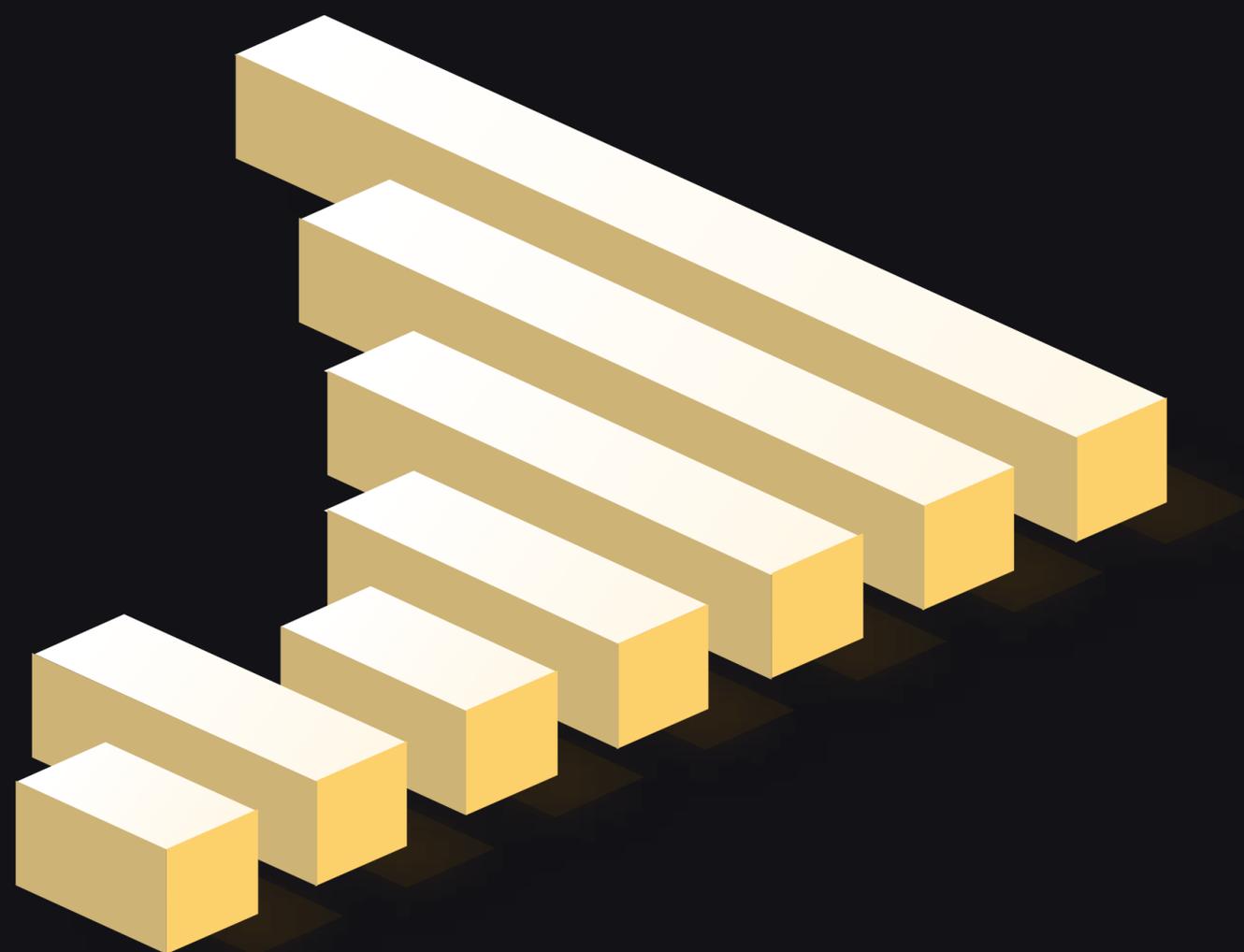
SEO TESTER ONLINE

— Trend - 90 giorni in Germany - source Google Trend

— Numero di contagiati in Germany - source World Health Organization

Trend ricerche

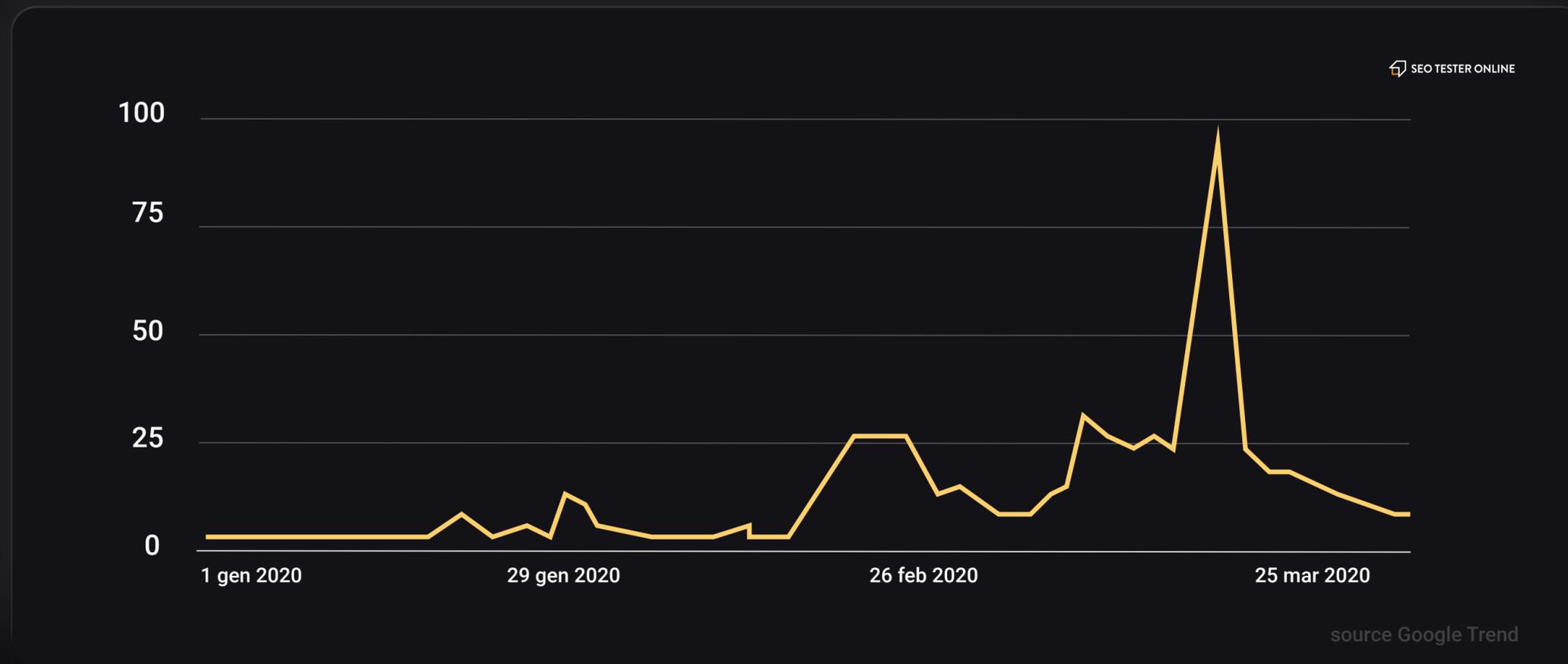
/Italia



Abbiamo analizzato i trend delle ricerche in Italia negli ultimi 90 giorni. I trend in questione riassumono perfettamente gli interessi di breve periodo degli italiani, la cui attenzione si è spostata su topic come *OMS*, *Cassa integrazione*, *spesa online* e altri argomenti prevalentemente collegati all'emergenza da COVID-19.

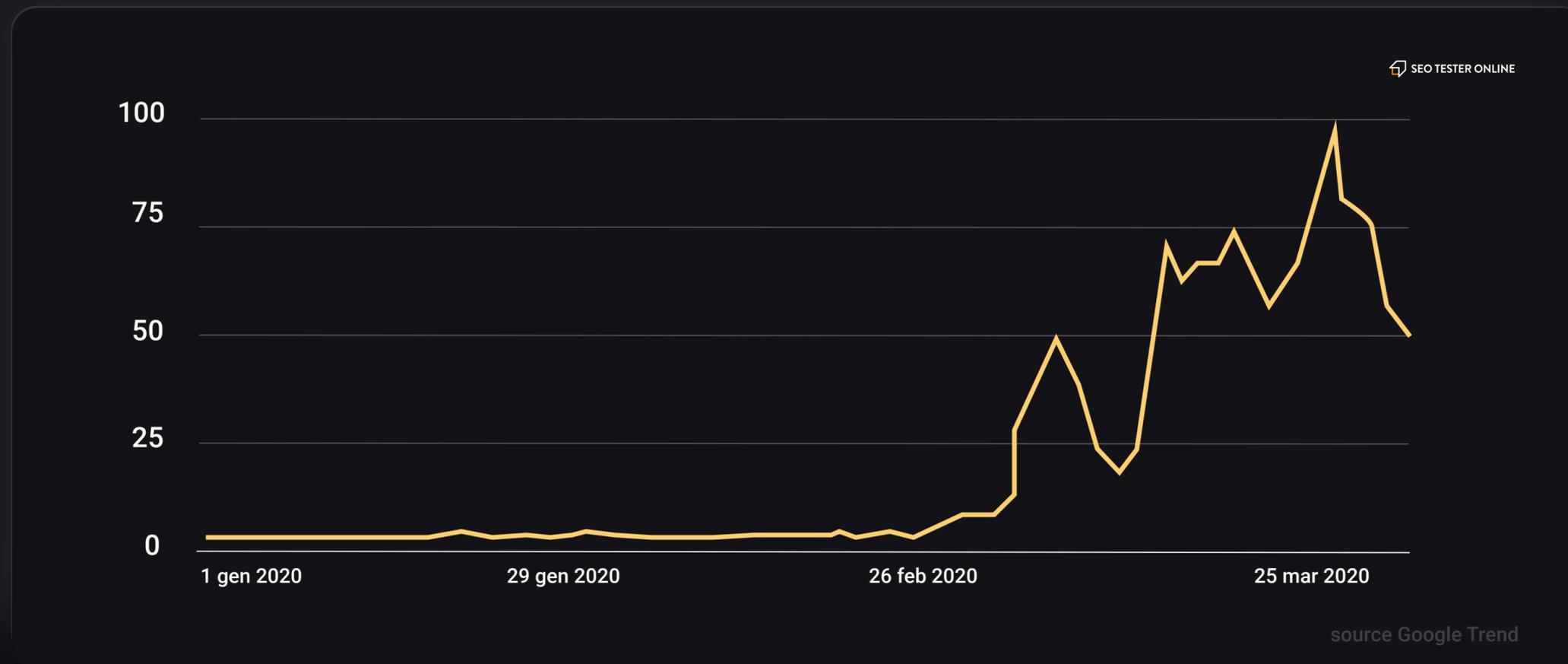
Trend ricerche ultimi 90 giorni

OMS / Italia



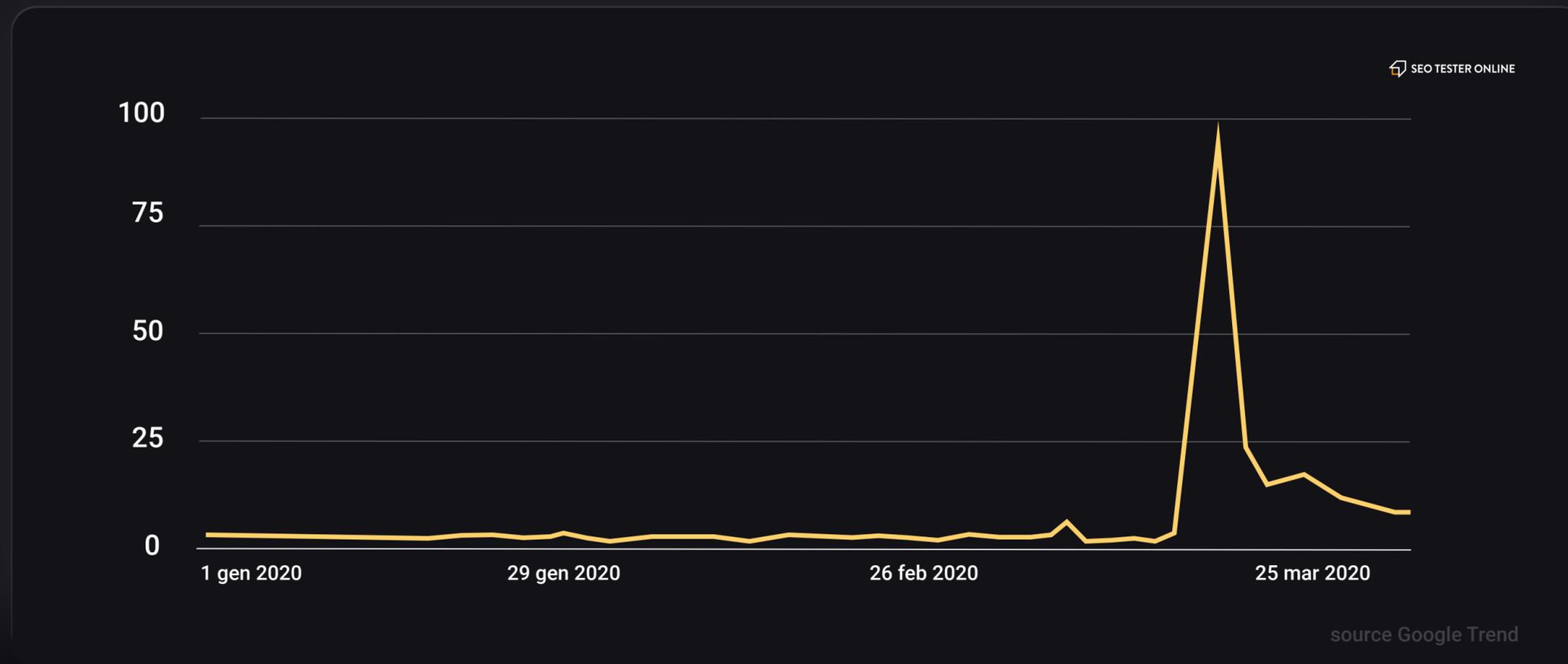
Trend ricerche ultimi 90 giorni

Cassa integrazione / Italia



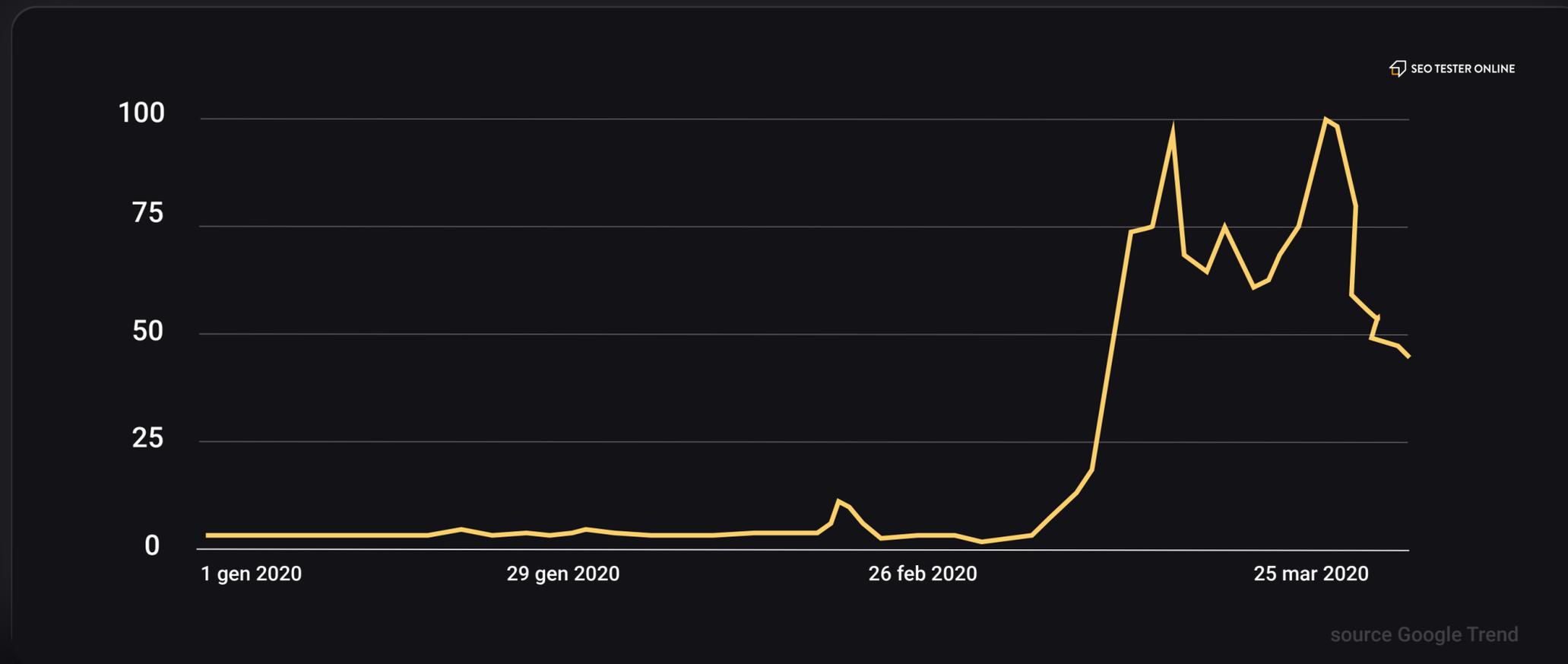
Trend ricerche ultimi 90 giorni

Codice ateco / Italia



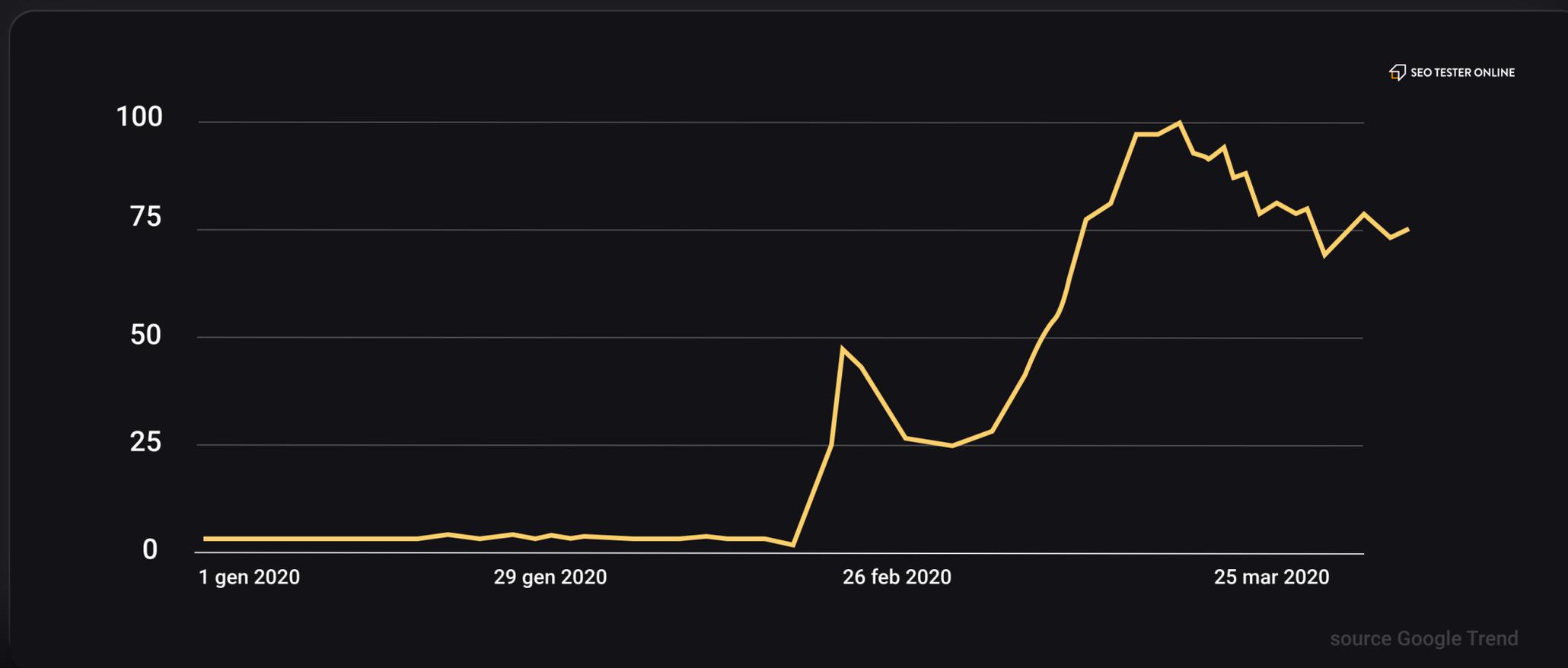
Trend ricerche ultimi 90 giorni

Spesa online / Italia



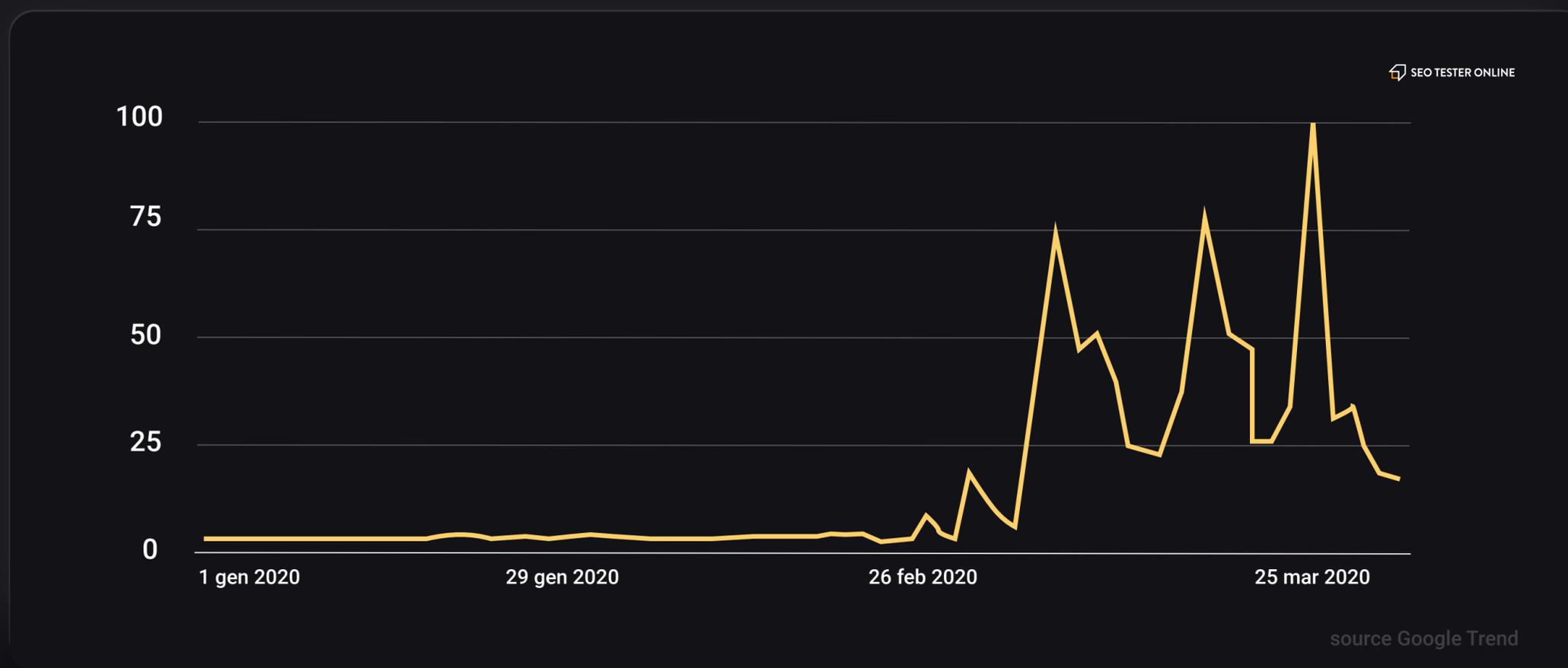
Trend ricerche ultimi 90 giorni

Contagi / Italia



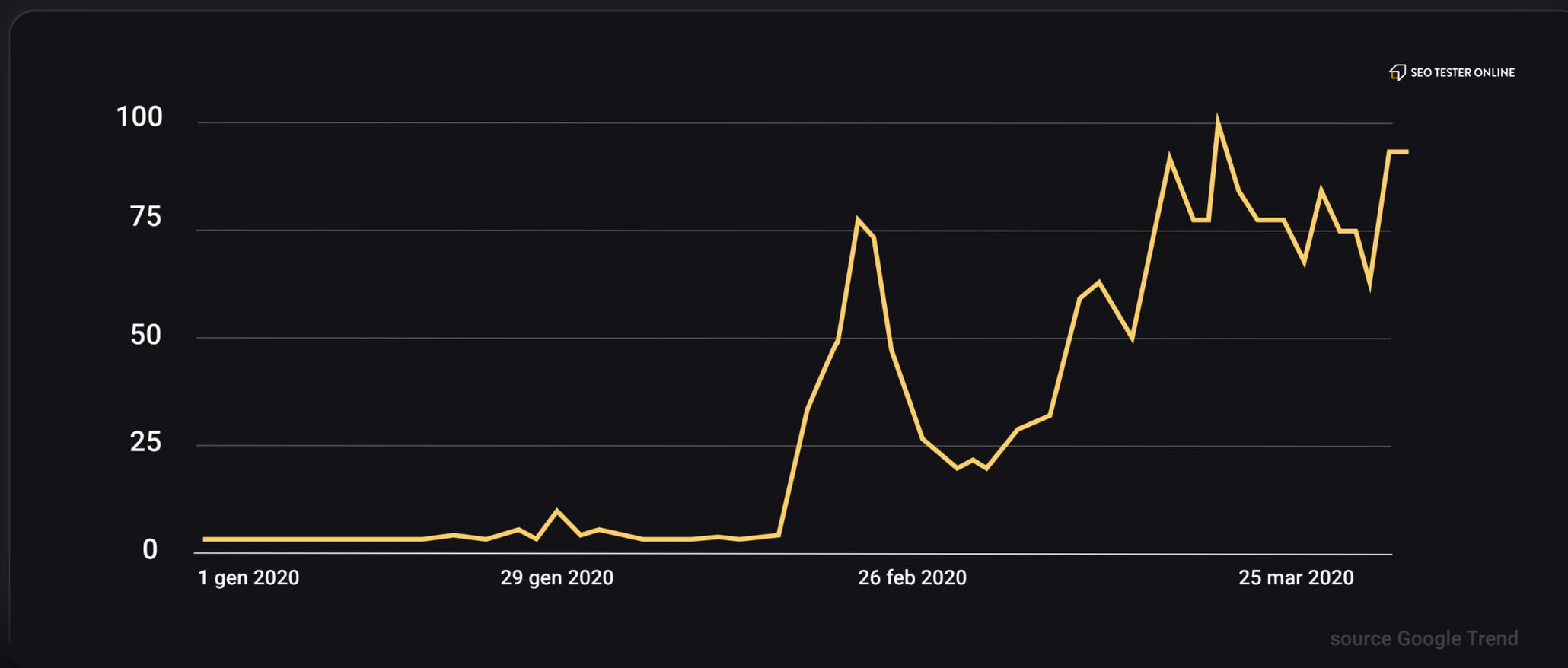
Trend ricerche ultimi 90 giorni

Decreto / Italia



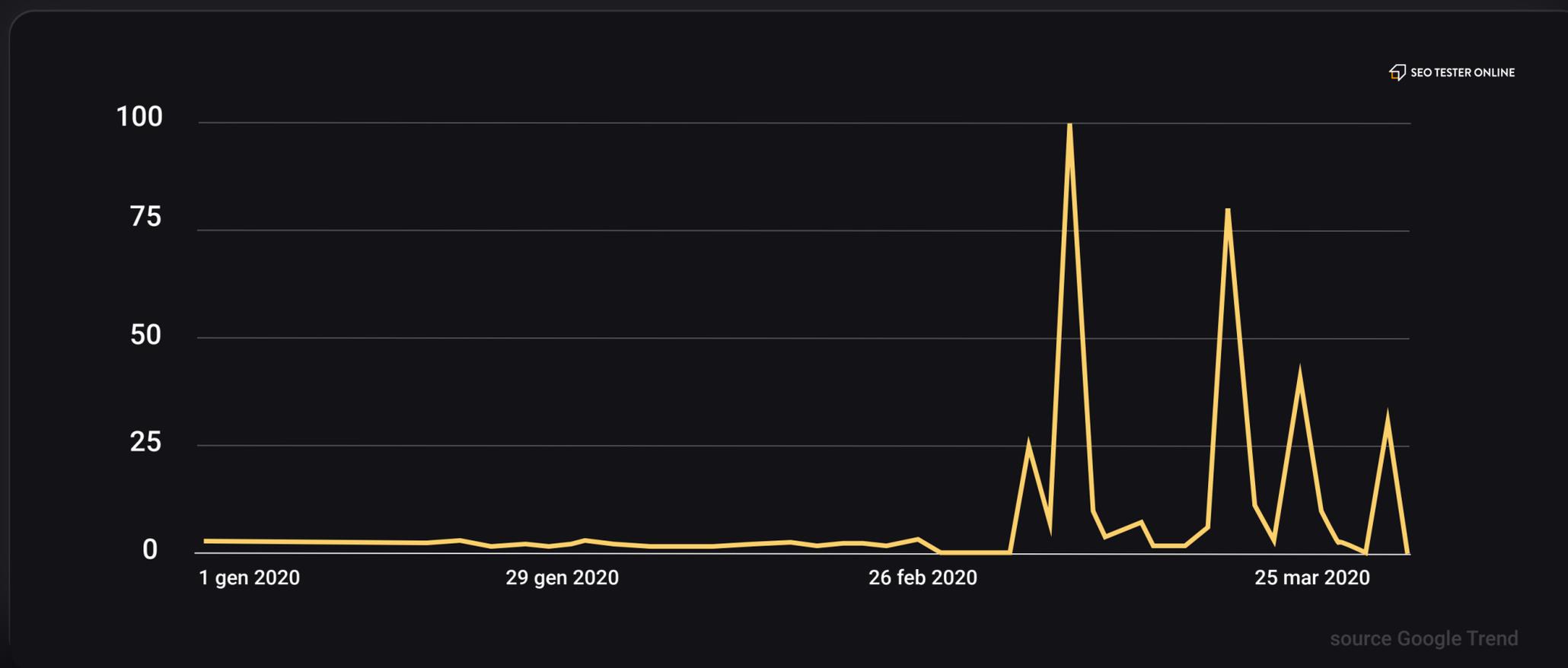
Trend ricerche ultimi 90 giorni

Quarantena / Italia



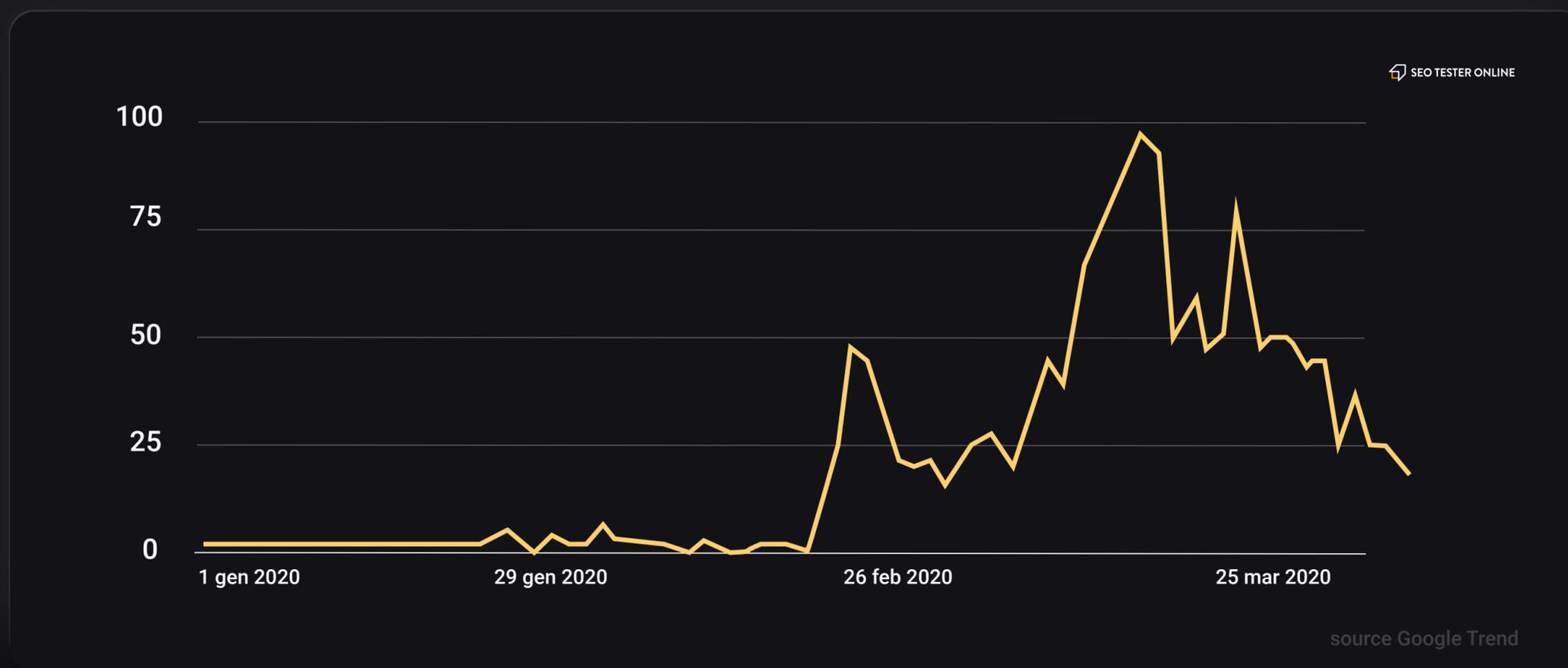
Trend ricerche ultimi 90 giorni

Diretta Conte / Italia



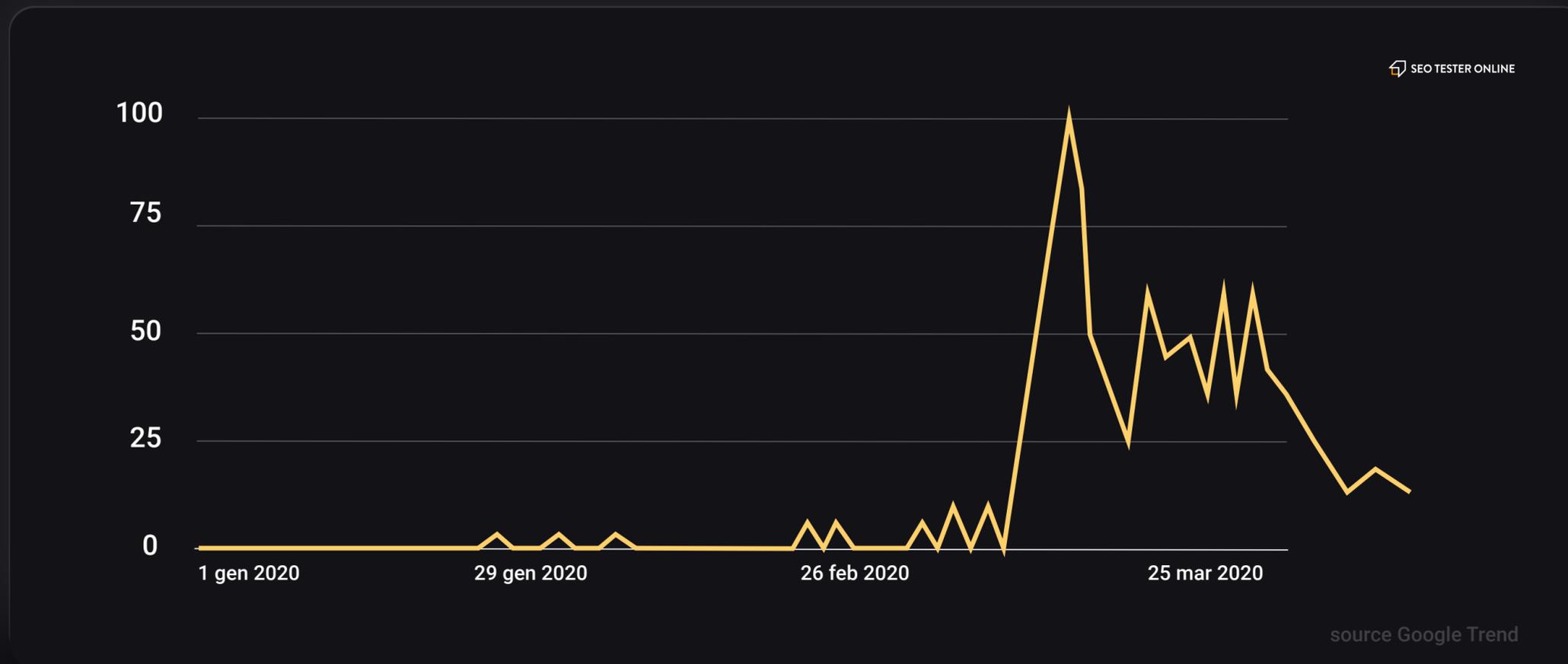
Trend ricerche ultimi 90 giorni

Coronavirus ospedali / Italia



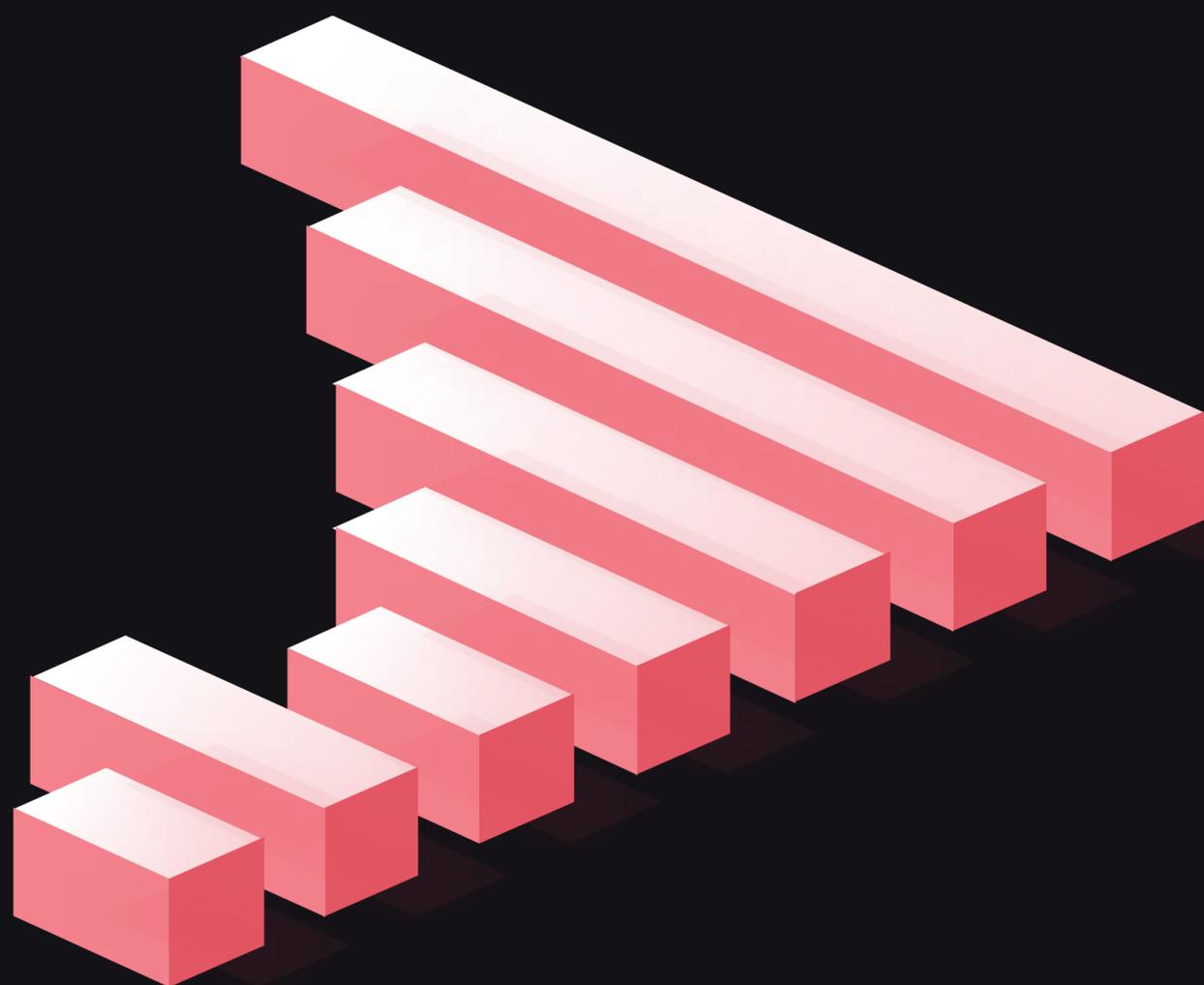
Trend ricerche ultimi 90 giorni

Raccoltafondi Coronavirus / Italia



Trend ricerche per settori

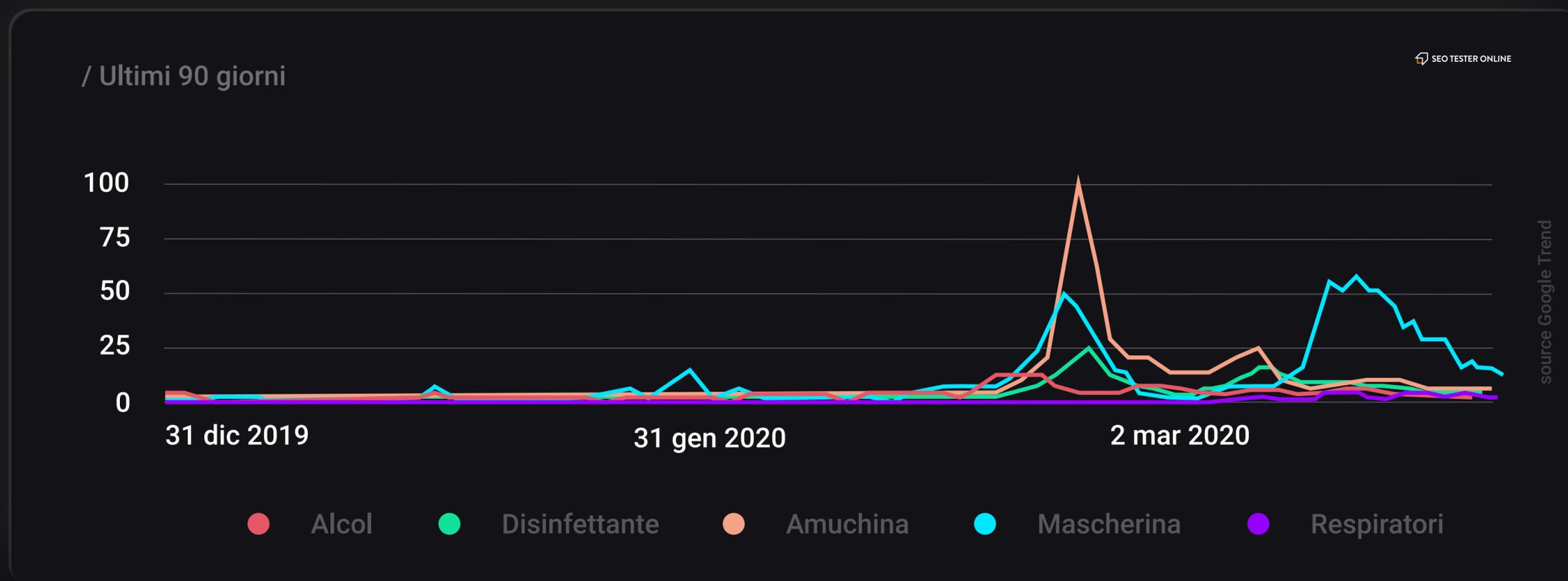
/ Italia



Questa ricerca è dedicata ai trend sui settori considerati maggiormente rilevanti nell'attuale situazione di crisi. A partire dal settore *Medical*, che ha visto un picco di interesse nella seconda metà di febbraio 2020, abbiamo passato in rassegna l'evoluzione di Smart Working, Food Delivery, Travel, Grande Distribuzione Organizzata (GDO), Automotive e Smartphone.

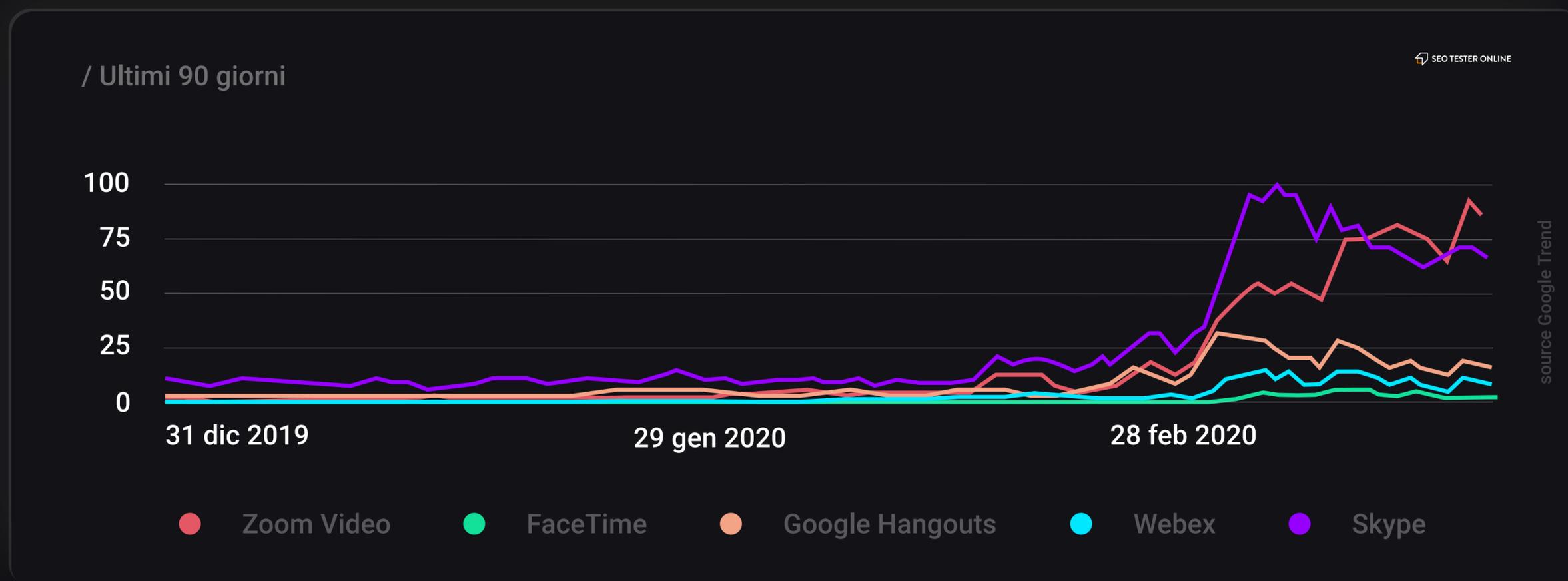
Trend ricerche settori

Medical / Italia



Trend ricerche settori

Smart Working / Italia

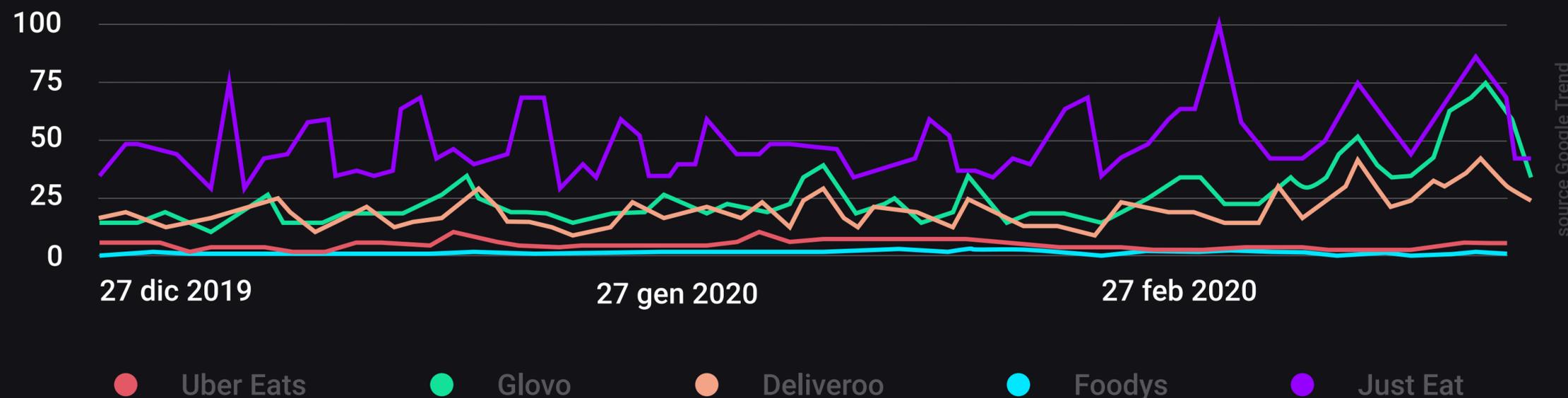


Trend ricerche settori

Food Delivery / Italia

/ Ultimi 90 giorni

SEO TESTER ONLINE

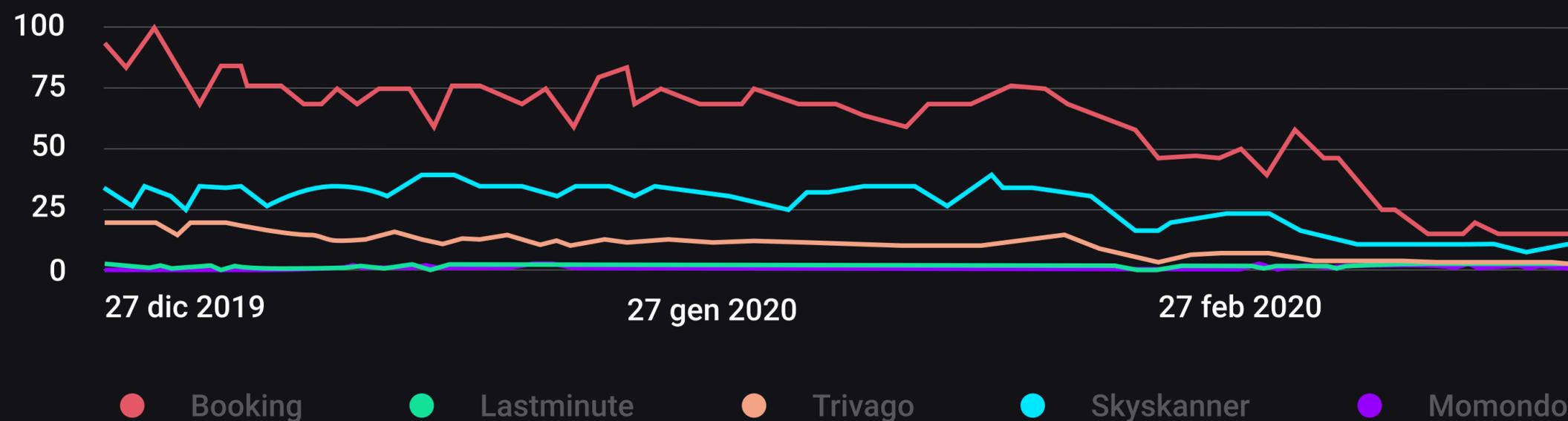


Trend ricerche settori

Travel / Italia

/ Ultimi 90 giorni

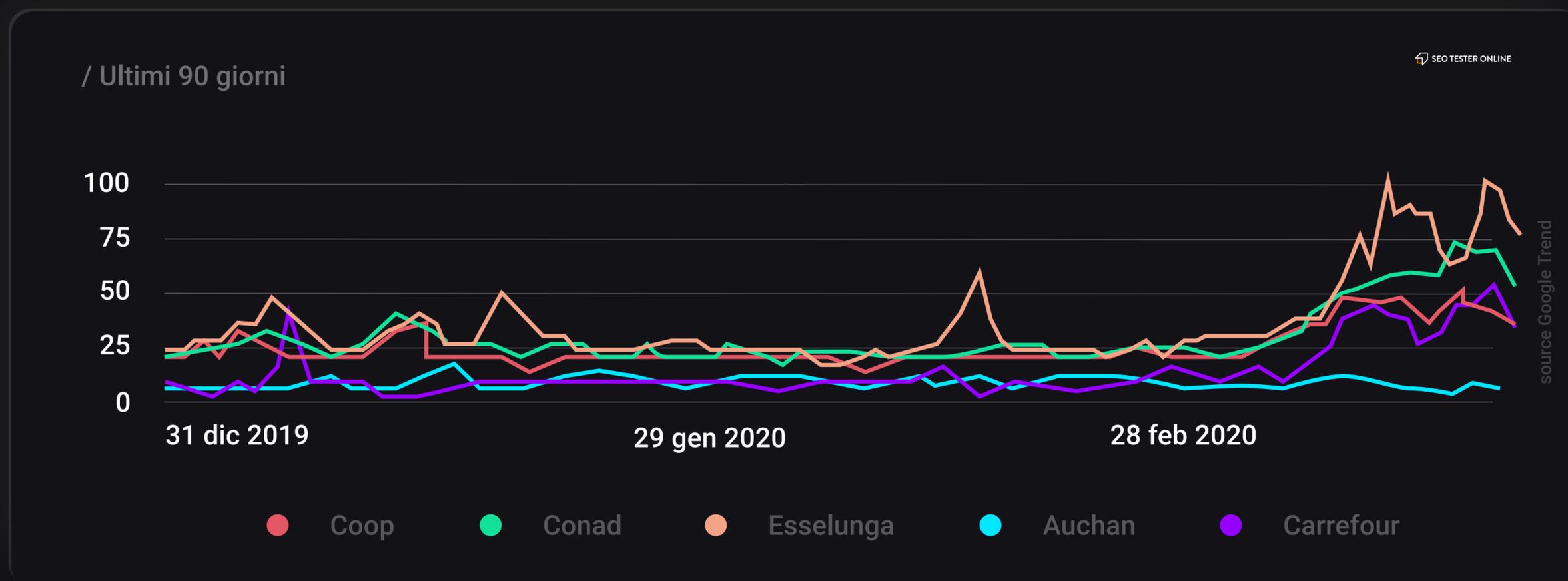
SEO TESTER ONLINE



source Google Trend

Trend ricerche settori

Grande Distribuzione Organizzata (GDO) / Italia

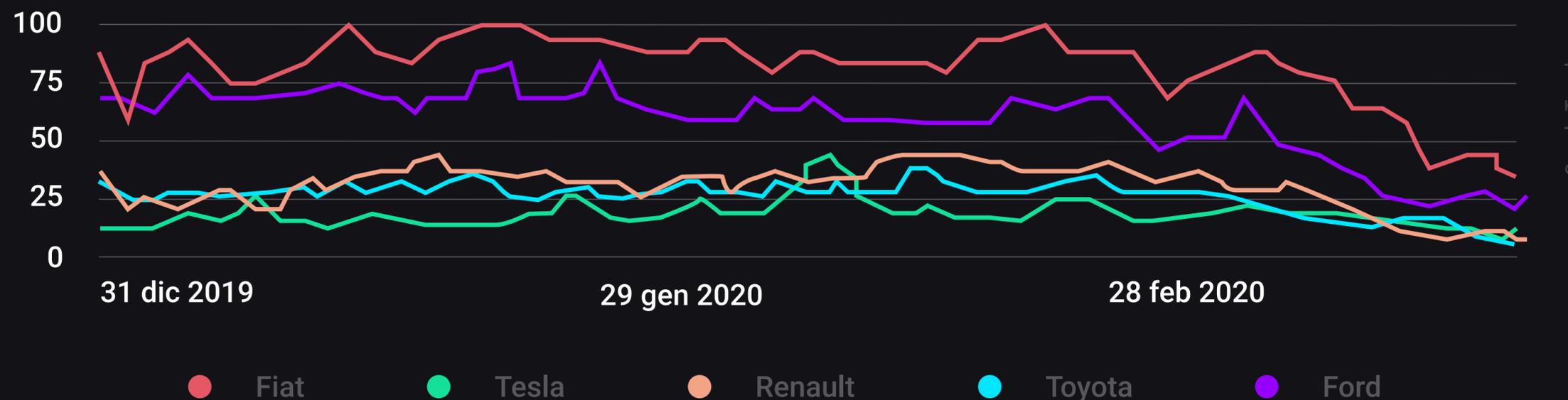


Trend ricerche settori

Automotive / Italia

/ Ultimi 90 giorni

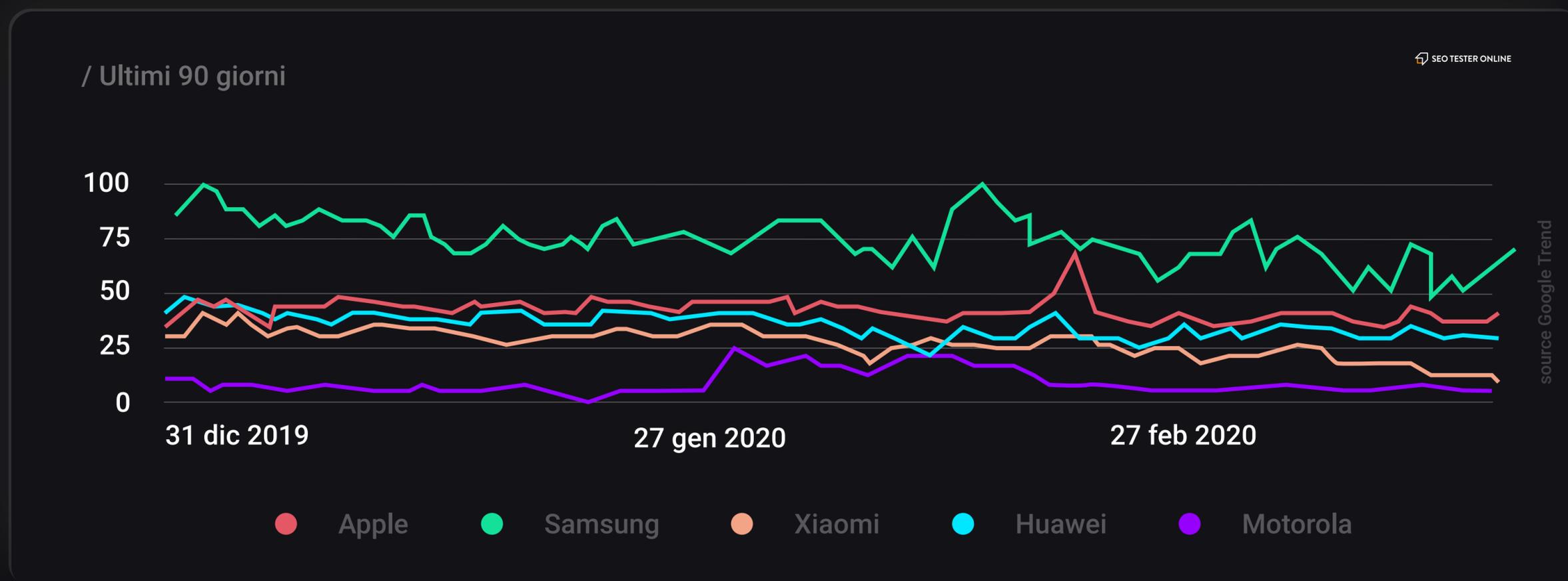
SEO TESTER ONLINE



source Google Trend

Trend ricerche settori

Smartphone / Italia



Conclusioni

Il Web è lo specchio della nostra società. I motori di ricerca sono probabilmente lo strumento migliore per scoprire in che direzione vanno gli **interessi degli utenti**, quali sono i loro **dubbi** e le **risposte** che cercano.

Le conseguenze dell'emergenza si vedono in numerosi settori, a livello sia locale che globale. Un aspetto rilevante che emerge dal report è il ruolo che le **grandi società digitali** svolgono nella situazione attuale.

Il compito di fornire dati attendibili e utili, evitando fenomeni di disinformazione e di sciacallaggio, non è più esclusiva degli Stati e degli organi d'informazione in senso proprio. Come abbiamo visto, Google, Amazon e le altre piattaforme che abbiamo preso in esame, hanno un ruolo di forte responsabilità e - attraverso i loro canali - sono tenuti a **sensibilizzare i propri utenti**.

La diffusione del COVID-19 ha dato vita ad una **crisi trasversale** che ha intaccato non solo i sistemi sanitari dei Paesi coinvolti, ma ha colpito collateralmente numerosi settori e aspetti della nostra vita privata.

Comprendere come i mercati stanno cambiando oggi, potrebbe darci un'idea di come si muoveranno domani, fornendoci indizi sull'evoluzione del **mondo del lavoro** e dei **settori** che più di altri stanno vivendo un **processo di trasformazione**.



www.seotesteronline.com



info@seotesteronline.com